

OBJETIVO

El objetivo es promover el empoderamiento económico de las mujeres reconociendo su rol como beneficiarias y socias del crecimiento y desarrollo, aumentando el compromiso y las capacidades de los actores privados y públicos para impulsar el cambio organizacional en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.



UNA DECISIÓN INTELIGENTE

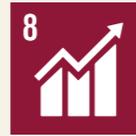
Mejorar la igualdad de género y la situación de las mujeres no es solo una cuestión de derechos humanos de las mujeres, sino también una contribución al crecimiento empresarial y al desarrollo económico general. Según el Panel de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres, el cambio en la cultura y práctica empresarial es uno de los principales impulsores del empoderamiento económico de las mujeres.



“Win-Win” colabora para el alcance de la Agenda 2030, poniendo el foco en el empoderamiento económico de las mujeres. Contribuye a alcanzar las metas e indicadores del ODS 5 (Igualdad de género), el ODS 8 (Trabajo decente), el ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos):



ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS 8
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS 10
Reducir la desigualdad en y entre los países.



ODS 17
Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

LOS WEPS: UNA PLATAFORMA ORIENTADORA

Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), creados por ONU Mujeres y el Pacto Global en 2010 y firmados por más de 1800 empresas en todo el mundo, serán la plataforma para que las empresas privadas y sus organizaciones representativas pongan en marcha medidas explícitas, adopten deliberadamente políticas e inviertan en la promoción de la igualdad de género en el entorno del trabajo, el mercado y la comunidad. Los Principios proporcionan una perspectiva de género a través de la cual las empresas pueden analizar y adaptar sus políticas y prácticas para avanzar hacia el empoderamiento de las mujeres.



Organización
Internacional
del Trabajo

Financiado por
la Unión Europea



Unión Europea



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad
de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



RESUMEN

ONU Mujeres, en alianza con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Unión Europea, implementa el programa “Win-Win: La igualdad de género es un buen negocio” para contribuir al empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres en las empresas, reconociéndolas como beneficiarias y socias del crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo.

En línea con los objetivos de los tres organismos involucrados, “Win-Win” apoya el empoderamiento económico de las mujeres a través del sector privado en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica y Uruguay y contribuye a avanzar en esta dirección.

En asociación con los países de la Unión Europea “Win-Win” pretende fortalecer las capacidades de los actores del sector público y privado y consolidar la idea de que invertir en el empoderamiento económico de las mujeres no es sólo una cuestión de promoción de derechos humanos, sino una decisión estratégica e inteligente para hacer buenos negocios.

IMPLEMENTACIÓN

El programa se implementa a través de 3 pilares:

1. Fortalecer redes y cooperación entre las empresas dirigidas por mujeres.
2. Reforzar las capacidades de las empresas y las organizaciones de empleadores, intercambio conocimientos y buenas prácticas para apoyar la igualdad de género en el sector privado.
3. Generar mecanismos de financiación para apoyar los emprendimientos y las innovaciones lideradas por mujeres.

EL INSTITUTO GLOBAL MCKINSEY (2015) ESTIMA QUE, SI LAS MUJERES DE CADA PAÍS PARTICIPARAN DE MANERA IGUALITARIA CON LOS HOMBRES EN LOS MERCADOS DE TRABAJO, HASTA 2025 SE PODRÍAN AGREGAR 28 MIL MILLONES DE DÓLARES O EL 26% AL PIB MUNDIAL ANUAL.

BRECHAS DE GÉNERO EN AMÉRICA LATINA



2% de las empresas en la región tienen una mujer CEO



PARTICIPAN EN EL MERCADO LABORAL



60% de las mujeres tienen trabajos informales



La brecha salarial de género es del 22% en promedio



La mujeres gastan más que los hombres en el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados

POTENCIAL PARA TRANSFORMAR EL MUNDO DEL TRABAJO: EL 90% DE LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL MUNDO ESTÁN EN EL SECTOR PRIVADO.

RESULTADOS ESPERADOS

En tres años, el programa “Win-Win” espera contribuir para alcanzar los siguientes resultados entre Europa y América Latina:

- El incremento en la cooperación y las oportunidades entre las empresas dirigidas por mujeres de ambas regiones;
- La mayor participación del sector privado en el logro de los ODS de manera sostenida;
- El aumento del apoyo y la inversión financiera en la innovación y los emprendimientos liderados por mujeres.



6 PAÍSES

El programa se implementa en colaboración con empresas y redes de negocios de Europa en seis países: **Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica y Uruguay.**

HERRAMIENTAS DE APOYO

El programa se basa en herramientas y publicaciones desarrolladas por ONU Mujeres y por algunos de sus socios, tales como:

- La herramienta de análisis de brecha de género de los WEPs;
- El Premio WEPs;
- La guía para luchar contra el racismo institucional;
- La identificación de los sesgos inconscientes en relación a la igualdad de género en el mundo corporativo;
- **El poder de las compras:** Una guía para proveerse a través de empresas en manos de mujeres;
- El informe sobre el progreso de las mujeres en América Latina y el Caribe 2017;

La Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe también apoyará el programa mediante la interacción directa con las organizaciones nacionales de empleadores y utilizando una amplia gama de herramientas para promover el caso de negocios para la igualdad de género en el entorno del trabajo y la Iniciativa de la OIT para mujeres en los negocios y la gestión (WIBM). Entre ellas:

- Recopilación de datos de las encuestas mundiales, regionales y nacionales de WIMB;
- La publicación *Panorama mundial: La mujer en cargos directivos y de gestión en las organizaciones de empleadores (2017)*;
- El manual para las organizaciones nacionales de empleadores: *Promoviendo a las mujeres en la gestión empresarial (2017)*;
- La publicación *Camino hacia la Diversidad de Género: Buenas Prácticas Empresariales (2017)*;
- El paquete de capacitación *Género y Emprendimiento Juntos* (GET Ahead);
- La metodología del programa *Desarrollo del Emprendimiento de las Mujeres* (ILO-WED);
- El informe regional *La mujer en la gestión empresarial: cobrando impulso en América Latina y el Caribe.*