

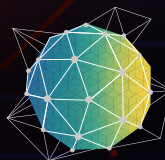
4^º CONGRESO INTERNACIONAL DOKUMA TENDENCIAS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA M É X I C O



POR PRIMERA VEZ EN MÉXICO
LA MEJOR EXPERIENCIA
DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

20-22
NOVIEMBRE 2019
CIUDAD DE MÉXICO

Organiza:



DOKUMA
CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA

NUEVAS
TECNOLOGÍAS

PEDAGOGÍAS
ALTERNATIVAS

TRANSFORMACIONES
INSTITUCIONALES



Este gran evento busca visibilizar, compartir, articular y fortalecer las iniciativas en innovación educativa de maestros, colegios, fundaciones, empresas, emprendedores, universidades y todos aquellos interesados en la transformación de la educación en el mundo.

**!Participa y haz parte de esta gran red de innovación educativa
que está transformando la educación en el mundo!**



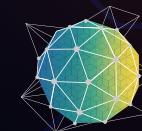
OBJETIVOS

- Compartir y fortalecer experiencias educativas innovadoras en diferentes ámbitos educativos, fundaciones, empresas, emprendimientos y colectivos que buscan transformar la educación.
- Visibilizar los proyectos y experiencias educativas que trabajan en los ODS - Objetivos del desarrollo sostenible especialmente en “Lograr una educación inclusiva y de calidad para todos”.
- Conocer las tendencias, proyectos e investigaciones educativas innovadoras en el mundo.





- Charlas TED
- Paneles de expertos en innovación educativa
- Modelos de Aulas 2020
- Experiencias innovadoras
- Talleres experienciales
- Conferencias Innovadoras nacionales e internacionales
- Premiación a maestros
- Networking





EJES TEMÁTICOS

Las diferentes actividades que se realizarán en el congreso se organizan a partir de los siguientes ejes temáticos:



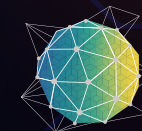
NUEVAS TECNOLOGÍAS



TRANSFORMACIONES INSTITUCIONALES



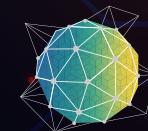
PEDAGOGÍAS ALTERNATIVAS





NUEVAS TECNOLOGÍAS

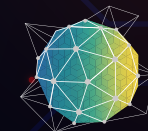
1. Gamificación
2. E - Learning, M- Learning, B -Learning, U -Learning.
3. Flipped Classroom.
4. Realidad Aumentada.
5. Realidad virtual y formación inmersiva.
6. Entornos virtuales colaborativos.
7. Impresión 3D.
8. Machine Learning.
9. STEAM [Ciencia, Tecnología, Ingeniería. Arte y Matemáticas].
10. Big data y learning analytics.
11. Cultura Maker.
12. Robótica y programación.
13. Internet de las cosas.
14. Videojuegos en educación.





1. Procesos de innovación en el aula.
2. Estrategias de innovación institucional.
3. Transformación curricular.
4. Experiencias con impacto y transformación social.
5. Redes de Innovación educativa.

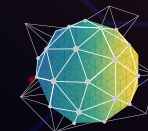
TRANSFORMACIONES INSTITUCIONALES





1. Educación holística
2. Educación democrática
3. Educación popular
4. Home schooling
5. Educación Ecológica
6. Educación Emocional y mindfulness.

PEDAGOGÍAS ALTERNATIVAS



AGENDA

01

DÍA

Desayuno de Bienvenida.

Charlas TED educación.

Refrigerio.

Paneles Innovación Educativa.

Entrega de material práctico.
para talleres de 2do día.

MODELOS
DE AULA
2020

STAND DE
UNIVERSIDADES

STAND
EXPERIENCIAS
INNOVADORAS

02

DÍA

Conferencias.

Talleres prácticos y experienciales:

Nuevas tecnologías en la Educación.

Transformaciones institucionales.

Entrega de material práctico.
para talleres de 3er día.

MODELOS
DE AULA
2020

STAND DE
UNIVERSIDADES

STAND
EXPERIENCIAS
INNOVADORAS

03

DÍA

Conferencias.

Talleres prácticos y experienciales:

Pedagogías alternativas.

Arte y cultura.

Premiaciones

MODELOS
DE AULA
2020

STAND DE
UNIVERSIDADES

STAND
EXPERIENCIAS
INNOVADORAS

PATROCINADORES

A

MODELOS DE AULA 2020

3 aulas completas con toda la tecnología para diferentes entornos.

100% TIC

70% TIC Sin internet

50% TIC Rural

B

STAND DE UNIVERSIDADES

Conoce las mejores ofertas de educación Superior:

Pregrado

Posgrado

Diplomados

C

STAND EXPERIENCIAS INNOVADORAS

Conoce todos los casos de éxito en innovación educativa:

Gobierno

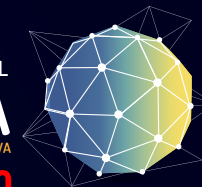
Fundaciones

Empresas



A

MODELOS DE AULA 2020



Espacio para spot publicitario para presentar en los intermedios de las conferencias principales del congreso	30 seg
Stand en la feria educativa del congreso	6x4
Participación en estrategia de gamificación de stand	✓
Entradas de cortesía al congreso vip	2
Logo en el sitio web del congreso con enlace del patrocinador.	Destacado
Logo en la programación impresa del congreso.	Destacado
Participación con ponencia y taller	✓
Logo en los pendones impresos del congreso.	✓
Logo destacado en las fanpage de redes sociales	✓
Libertad para entregar material publicitario impreso para los participantes.	✓
Coffee break 3 días	4
Entrega de base de datos de los participantes.	✓
Participación en la apertura del congreso	✓
Espacio para pendón del patrocinador en el auditorio principal - 2mt x 1mt -	✓

B

STAND DE UNIVERSIDADES

Espacio para spot publicitario para presentar en los intermedios de las conferencias principales del congreso	30 seg
Stand en la feria educativa del congreso	3x2
Participación en estrategia de gamificación de stand	✓
Entradas de cortesía al congreso vip	2
Logo en el sitio web del congreso con enlace del patrocinador.	Destacado
Logo en la programación impresa del congreso.	Destacado
Participacion con ponencia y taller	✓
Logo en los pendones impresos del congreso.	✓
Logo destacado en las fanpage de redes sociales	✓
Libertad para entregar material publicitario impreso para los participantes.	✓
Cofee break 3 días	4
Entrega de base de datos de los participantes.	✓
Participación en la apertura del congreso	✓
Espacio para pendón del patrocinador en el auditorio principal - 2mt x 1mt -	✓



Espacio para spot publicitario para presentar en los intermedios de las conferencias principales del congreso	20 seg
Stand en la feria educativa del congreso	2x2
Participación en estrategia de gamificación de stand	✓
Logo en el sitio web del congreso con enlace del patrocinador.	Destacado
Logo en la programación impresa del congreso.	Destacado
Participación con ponencia y taller	✓
Logo en los pendones impresos del congreso.	✓
Logo destacado en las fanpage de redes sociales	✓
Libertad para entregar material publicitario impreso para los participantes.	✓
Coffee break 3 días	4
Entrega de base de datos de los participantes.	✓
Participación en la apertura del congreso	✓
Espacio para pendón del patrocinador en el auditorio principal - 2mt x 1mt -	✓

ADQUIERE TU ENTRADA

4° CONGRESO INTERNACIONAL
DOKUMA
TENDENCIAS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA
M É X I C O



VIP

- ✓ Desayuno de Bienvenida
- ✓ Acceso ilimitado a la programación del congreso
- ✓ Acceso a zonas experienciales de tecnología
- ✓ Participación en talleres de innovación educativa
- ✓ Ponencias con especialistas
- ✓ Material didáctico para el desarrollo de los talleres
- ✓ Refrigerios
- ✓ Certificación de participación
- ✓ Premiación a maestros

STAND



CONGRESO INTERNACIONAL
4° DOKUMA
TENDENCIAS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA
M É X I C O



Contacto



+52 1 55 8266 0333



+52 1 55 8266 0333

● congresodokuma@gmail.com



@dokuma.tech