

# MASTERCLASS

# ANDRÉS CABEZAS

*Fotografía de Moda y Editorial*

## La MasterClass

El mundo digital ha revolucionado el modo en el cual nos acercamos a la fotografía de moda, eso en conjunto con las nuevas tecnologías en cámaras y software para procesar las imágenes. Sin embargo, crear producciones de moda requiere un amplio abanico de creatividad, conocimiento técnico y un entendimiento acerca de cómo se maneja la industria en sus diversas tendencias.



En esta Masterclass Andrés Cabezas nos presentará un detallado ejemplo acerca de cómo se elabora una producción de moda en donde podrán asistir y ver cómo se ejecuta desde el inicio, la creación de una idea, el desarrollo, en la producción y toma de las fotografías, hasta la consecución del resultado final en la edición para entregar.

En la medida que se desarrolla el flujo de trabajo se podrá visualizar y aprender un sinnúmero de técnicas y datos esenciales a tomar en cuenta para poder elaborar un propio estilo, siempre guiado por un hilo conductor que garantice un resultado acorde a las exigencias. De esta manera se podrá generar un portafolio que posea una idea matriz que dé cuenta de un trabajo bien realizado y coherente con el concepto de fotografía que cada uno posee.



Se podrá ver cómo la teoría y la práctica van de la mano para conseguir resultados en un tiempo adecuado y con una calidad apta no sólo desde el punto de vista del fotógrafo sino también se apreciará cómo se trabaja en equipo para poder lograr el resultado óptimo. Una producción de moda requiere una dirección específica de arte que provea de los lineamientos generales y el conjunto de profesionales a cargo deben estar alineados con esta idea matriz.

Los asistentes a esta MasterClass son fotógrafos, profesionales o amateur con nociones básicas de registro de moda y podrán ver desde la conceptualización hasta el manejo de la técnica fotográfica y equipamiento anexo así como también a cómo planificar, explorar y organizar una sesión fotográfica de principio a fin para luego publicar tanto en revistas o diversos trabajos publicitarios.



**Las temáticas a desarrollar serán:**

Significancia del proceso editorial y producción creativa, conceptos creativos, trabajo en equipo, Iluminación natural o continua, creación de ambientes, técnicas fotográficas, retoque global y foto manipulación, edición de piel, volumen, color, textura, adecuada exportación.