



Taller de inmersión en innovación *“Ready4Startups:* Más allá de la convocatoria”

23-08-2019

OBJETIVOS

Durante los últimos años en Chile y todo Latinoamérica, estamos viendo un creciente interés en las empresas por hacer convocatorias de innovación abierta, con principal foco en identificar *startups* que puedan apoyarlos a resolver problemáticas específicas o, más estratégicamente, porque saben que en ellas está el futuro de su industria y quieren ser parte de esa visión y negocio.

Muchas *startups* postulan soluciones o aspiran a las distintas formas de apoyo que ofrece la empresa. Se eligen las de más alto potencial, aquellas que parecen que entregarán mayor valor a la empresa. ¿Y luego qué pasa? ¿Está tu empresa preparada para vincularse con *startups*?

1. Mídete: ¿Qué tan preparada está tu empresa para vincularse exitosamente con *startups*?
2. Decide: Define el propósito de vincularte con *startups* en base a los objetivos estratégicos de la empresa y diseña el modelo de vinculación
3. Prepárate: Construye el modelo de operación interno.
4. Ejecuta: Diseña el piloto de tu primera vinculación exitosa.

CONTENIDOS

09:00 horas

Bienvenida y presentación:

- Presentación relatores y asistentes
- Introducción: *startups* vs. corporativos, una relación compleja.

09:30 horas

MÓDULO 1: Mídete

- Aplicación herramienta de diagnóstico *Ready4Startups*
- Análisis y *benchmark* global y de empresas asistentes
- Plan de trabajo: Cerrando las brechas

10:30 horas

Coffee break

10:45 horas

MÓDULO 2: Decide

- La importancia de alinear los esfuerzos de vinculación a la estrategia de la empresa
- Trabajo práctico:
Análisis estratégico de la empresa participante e identificación de focos a abordar. + Priorización de focos y calendarización.
- Estrategias de relación con el ecosistema.
- Modelos de vinculación con *startups*.
- Trabajo práctico:
Definición del modelo de vinculación mejor alineado a tu estrategia.

CONTENIDOS

13:00 horas

Almuerzo

14:15 horas

MÓDULO 3: Prepárate

- Diagnóstico del estado actual de los procesos críticos para la vinculación.
- Trabajo práctico: Herramientas de mapeo y análisis de procesos internos.
- Diseño de conectores y nuevo modelo operativo: *Same track*, *Side track* y/o *Fast track*.
- Trabajo práctico: Diseño de nuevos procesos para un conector con área crítica de la empresa.

16:00 horas

Coffee break

16:30 horas

MÓDULO 4: Ejecuta

- Trabajo práctico: Setup del desafío priorizado
 1. Bases de participación
 2. Fuentes de ideas: Convocados y canales
 3. Estrategia comunicacional
 4. Diseño de incentivos y propuesta de valor
 5. Plataforma de gestión de la convocatoria
 6. Filtros y evaluación (criterios de selección y jueces)
 7. Próximos pasos para los seleccionados

17.45 horas

Cierre

RELATORES:

Jorge Vásquez

Director de TRANSFORME Consultores
Ingeniero Civil en Biotecnología y MBA.



Santiago Franco

Consultor de Innovación y Jefe de Proyectos TRANSFORME Consultores
Bachelor of Science in Business Administration (BSBA) Finanzas y
Emprendimiento y Magister en Innovación (c).



VALORES

Valores para empresas socias del Centro de Innovación UC. Costo por participante:

Lithium/Gold	UF 10
--------------	-------

Copper	UF 13
--------	-------

No socia	UF 20
----------	-------

*El precio del taller incluye *coffee break* en la mañana y en la tarde, almuerzo y estacionamiento.

MÁS INFORMACIÓN

formacion.centrodeinnovacion@uc.cl · (56 2) 2354 1938