



#SSMsummit

30.06.20\_Hotel W

# Índice



¿Qué es Santiago Social Media?

¿Quiénes asisten a Santiago Social Media?

¿Dónde y Cuándo?

¿Quiénes nos han apoyado?

Speakers 2020

Agenda

Auspicios



# ¿Qué es Santiago Social Media?



En 2011 nace la iniciativa de Santiago Social Media, la cual responde al bajo nivel de conocimiento sobre la tendencia digital que día a día tomaba mayor relevancia.

La creación del evento se constituyó bajo el propósito de equilibrar y entregar herramientas desde expertos certificados a la industria.

Desde la primera versión, SSM ha tenido el respaldo de la IAB, AMDD, ANDA en los contenidos, expertos y convocatoria de la audiencia.

Este 2020 se cumple la 8<sup>o</sup> versión que año a año se realiza para lograr entregar el mejor y más completo contenido a todos los asistentes, quienes esperan obtener respuestas a todas sus preguntas, de parte de Speakers de vasta experiencia.



# Consumer Trust, Keep it Real



En una época donde la confianza del consumidor se ha desplomado en todas las industrias, la honestidad y la autenticidad han surgido como los atributos más importantes.

Los consumidores, más que nunca, mantienen a las marcas a un nivel más alto. Más que precio buscan calidad y conveniencia, pero sobre esto quieren valores. Diversos estudios han demostrado que los consumidores consideran importante que las marcas actúen con integridad en todo momento.

Los usuarios hiperconectados, socialmente informados e impulsados por el conocimiento son tremendamente suspicaces sobre el ser “vendidos”. Atrás quedaron los días en que la imagen lo era todo. Ahora la “imagen” es sospechosa.

Los consumidores buscan la verdad y en esta búsqueda son implacables y obsesivos. La autenticidad es esencial. Lo que quieren es la historia real.



# ¿Quiénes asisten a Santiago Social Media?



**+4.500**  
Asistentes

**+30**  
Speakers

**+60**  
Auspiciadores

**+300.000**  
Red de contactos

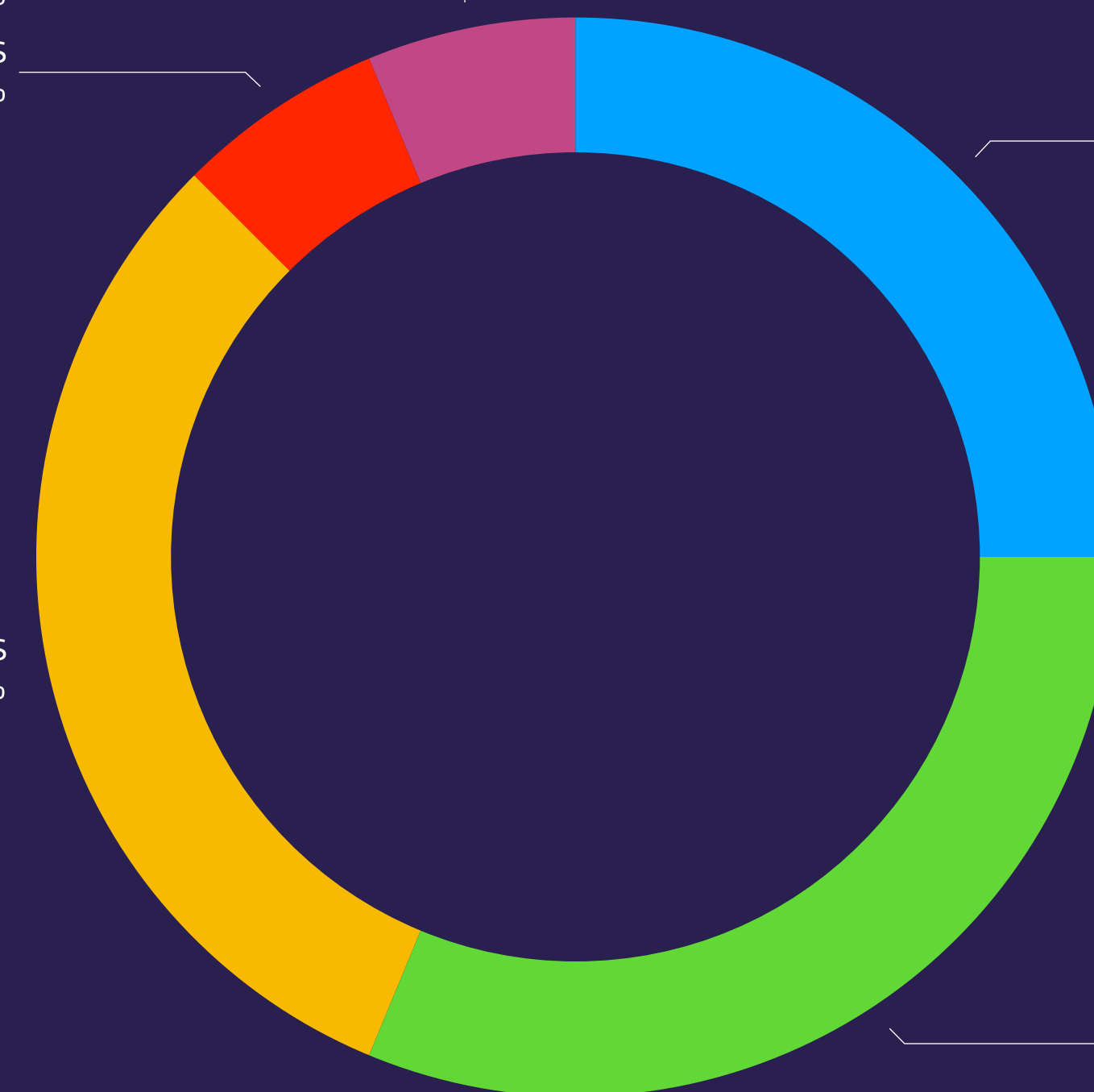
EmprendedorEmprendimientos  
6 %

Universidades  
6 %

Empresas / Marcas  
31 %

Agencia Medios  
25 %

Agencias Publicidad  
31 %



Porcentajes de acuerdo a la distribución de los últimos siete eventos.



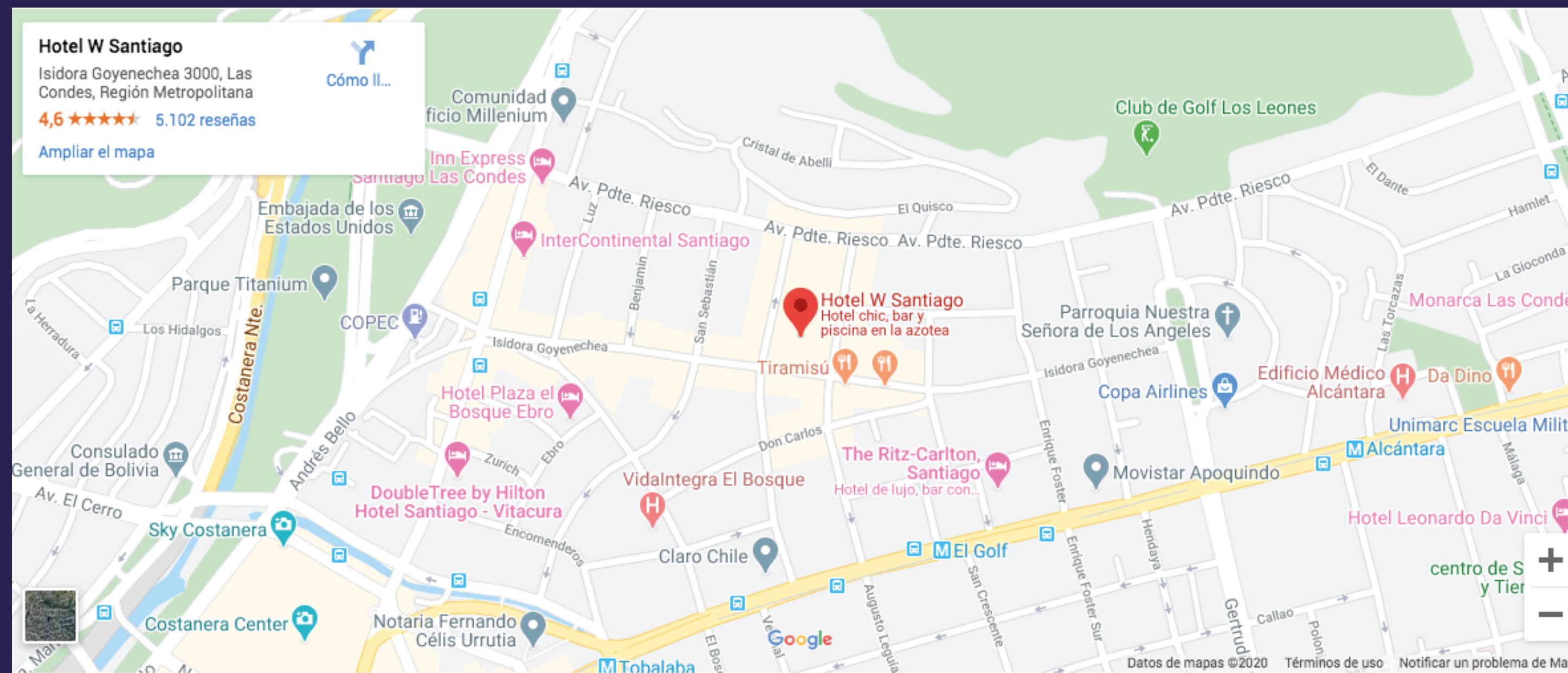
# ¿Dónde y Cuándo?



Hotel W Santiago

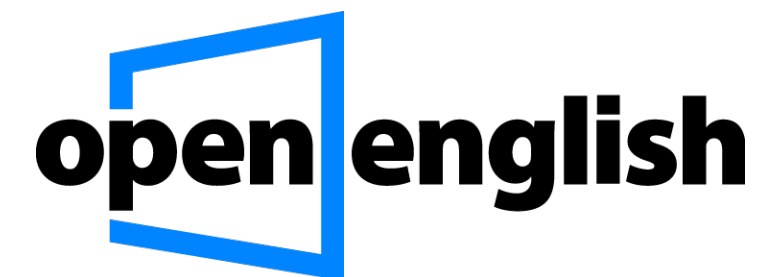
Isidora Goyenechea 3000  
Las Condes  
Región Metropolitana

**30.06.20**





# Marcas que nos han apoyado





# Speakers que han participado



## Isra Garcia

Marketer | Digital-Business Transformation Advisor | Lifestyle Experimentalist | Public speaker | Writer | HighPerformer

<https://www.linkedin.com/in/isragarcia/>



## Felipe Harboe

Senador por las regiones de Ñuble y Bío-Bío. Impulsor de la ley de privatización de datos en Chile.



## Bracey Wilson

Academic Director, Master in Marketing Management at Universidad Adolfo Ibañez  
Ex Global Director Marketing New York

<https://www.linkedin.com/in/bracey-wilson-2266323/>



## Janine Warner

Co-founder and executive director of SembraMedia; Knight Fellowship from the International Center for Journalists

<https://www.linkedin.com/in/janinewarner/>



# Speakers que han participado



## Silvina Moschini

Award-winning technology entrepreneur. International speaker. Future of work, diversity and digital transformation.

<https://www.linkedin.com/in/smoschini/>



## Matt Drinkwater

Head Of International at BuzzFeed. Ex Head of Sales Twitter Latin America. And Senior Director at Yahoo!.

<https://www.linkedin.com/in/matt-drinkwater-395b6b1/>



## Juan Merodio

Blogger, Speaker & International Advisor in Marketing, Innovation, Management & Digital Transformation

<https://www.linkedin.com/in/juanmerodio/>



## Jakub Roubal

SVP Sales at Adyen Mexico, Ex Sales director Socialbakers

<https://www.linkedin.com/in/jakubroubal/>





#SSMsummit

# Speakers 2020



# Speakers 2020



## Claudia Alderete

Como especialista en transformación digital acompaño a marcas y compañías de América Latina en sus procesos de adaptación y desafíos de cara a un nuevo tipo de audiencia hiperconectada, móvil-céntrica y más exigente que nunca.

He trabajado en toda la región para organizaciones como Bayer Crop Science, Grupo Roble, BCRA, ECIPSA, Cervecería y Maltería Quilmes, Mondelez, Unilever, Bimbo, PepsiCo, McDonalds, Nestlé, Intel, HP, Personal, Telefónica, Claro, Samsung, Cencosud, Falabella, DirecTV, Turner, Fox Channel, Nike, Adidas, Puma, ICBC, BBVA, Visa, Toyota, Renault, Peugeot, GM, LATAM, Aeroméxico, Copa y la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham), el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y Roche entre otras.

# Speakers 2020



## Carolina Coppoli

Chief Digital Officer (CDO) Latin America and Caribbean at McCann Worldgroup

Creo que las marcas deben buscar la innovación centrada en el cliente. Este será el resultado de tener una buena integración de Data + Analysis + Storytelling + Action & UX.

Orador principal, el último evento fue en el Foro de Innovación, Festival de Leones de Cannes 2017. Datos creativos: "Romeo y Julieta. Volver a lo básico" Por último, pero no menos importante, centrado en la medición digital: si no puede medirlo, solo tiene buenas intenciones.



# Speakers 2020



## Noel Nuez

Country Manager Spain & Hispanic South America at TikTok, Leading TikTok Operations in Spain, Argentina, Colombia, Chile, Peru, Ecuador and Caribbean.  
Ex Twitter Latin America Leader, Ex Strategiest at Google.

# Speakers 2020



## Podcast Speech

Por Confirmar speaker sobre Podcast



# Agenda



9:00 - 9:40

Transformación digital en el 2020



**Claudia Alderete**

Transformación Digital

9:50 - 10:30

Contenidos orgánicos para gente orgánica



**Noel Nuez**

Leading Tik Tok Latam & Caribbean

11:00 - 11:40

Consumer Trust, Marcas transparentes



**Carolina Coppoli**

CDO McCann Latam & Caribbean

11:50 - 12:40

Tendencias 2021 crecimiento del Podcast



**Podcast**



#SSMsummit

30.06.20\_Hotel W