

XXXI
CONGRESO
CHILENO DE
MARKETING

icare

A group of five skydivers in black and grey suits are floating in a circular formation around a large, glowing globe. The globe is the central focus, with the skydivers positioned around it, holding hands or reaching towards it. The background is a light blue sky with white clouds. The skydivers are wearing helmets and harnesses, and their bodies are angled in various directions, suggesting movement and coordination.

CORAZÓN VALIENTE

Equipos para crecer

18 JUL – 08:30 hrs. – Metropolitan Santiago

En una etapa de transformación como ésta por la que atravesamos, la incertidumbre domina el escenario y condiciona las estrategias de negocio. Planificar se hace más complejo y los riesgos parecen mayores y difíciles de cuantificar. En períodos de cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos, los equipos de marketing son puestos a prueba.

Cuando “más de lo mismo” no es opción, cuando la sobreabundancia de información nos confunde y cuando lo más fácil es mantener las posiciones y evitar las equivocaciones, el marketing necesita equipos valientes, capaces de avanzar en las turbulencias y atreverse –con decisión y firmeza– a innovar, cambiar el rumbo, explorar nuevos modelos y mucho ánimo para vencer las dificultades.

El marketing actual debe liderar el avance a un mayor crecimiento. Su cercanía a los mercados, su conocimiento de los consumidores, su capacidad para crear valor con productos y servicios le dan un instrumental privilegiado para orientar las decisiones estratégicas y adoptar oportunamente modelos de negocio que funcionen.

La XXXI versión del Congreso Chileno de Marketing ofrece una mirada de aliento y vigor para los equipos que deberán desafiar el pesimismo y hacer un marketing a un nuevo nivel de excelencia.

icare

1. Valor para expandir los límites del crecimiento

08:30 a 10:00 hrs.

En esta sesión, exploraremos cómo expandir los límites del crecimiento a través de enfoques innovadores y valientes. Comenzaremos con "Hacking Growth", donde descubriremos estrategias para identificar oportunidades y optimizar procesos que permiten un crecimiento acelerado. Continuaremos con "Estrategia Valiente", donde discutiremos la necesidad de adoptar enfoques audaces para diferenciarse en un mercado saturado. Finalmente, en "¿Le falta valentía a nuestro marketing?", debatiremos si nuestras estrategias actuales son suficientemente atrevidas para destacar en un entorno competitivo. Esta sesión proporcionará una perspectiva completa sobre cómo el valor y la valentía son esenciales para impulsar el crecimiento en el marketing.



Modera:

GUILLERMO PONCE

Presidente del Círculo de Marketing ICARE

Hacking Growth

En inglés con traducción simultánea



SEAN ELLIS

CEO y Cofundador de Growth Hackers

Autor del Best Seller "Hacking Growth". Lo que todo ejecutivo debe entender para su estrategia de crecimiento.

Encabezó la ejecución de mercado para empresas como Dropbox, Eventbrite, Lookout and LogMeIn. Lideró en Bounce, una de las empresas de más rápido crecimiento actualmente. Canaliza su experiencia para capacitar empresas para que revolucionen su enfoque de crecimiento. Es copresentador de The Breakout Growth Podcast. Ha realizado clases en Harvard Business School, UC Berkeley Haas, CKGSB Beijing, Oxford, INSEAD y otras universidades líderes.

Estrategia Valiente



ARIANA STOLARZ

Global Chief Strategy Officer en Accenture Song

Antes de Accenture Song, Ariana formó parte de McCann Worldgroup, donde pasó casi una década como Directora de Estrategia Global de MRM, impulsando un crecimiento monumental. Encabezó la práctica de Sostenibilidad global y dirigió equipos de estrategia en agencias como MCGarryBowen, the Vidal Partnership y JWT. Consejera de la Fundación PVBLIC. También ha sido nombrada recientemente por el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions Presidenta de Creative Business Transformation Lions.

¿Le falta valentía a nuestro marketing?



JOSÉ MIGUEL VENTURA

Socio de La Vulca Marketing

Socio Fundador de la Consultora "La Vulca". Licenciado en Matemáticas, Estadístico e Ingeniero Comercial de la Universidad Católica con un Magister en Estadística y Minor en Historia de Chile. Actualmente es asesor de múltiples empresas y se desempeña desde hace 15 años como docente en la Facultad de Matemáticas UC. Además, es autor de dos libros de cuentos infantiles, "El barrio de Olivia" y "El edificio de Tomás", ambos contenidos educativos del ministerio de Educación.

Mejor Investigador de Mercados de Chile 2016, Mejor Consultor de Marcas de Chile 2020, y Mejor Director de Consultoría de Marcas 2022 (MKTGBEST).

COFFEE BREAK • 10:00 a 10:30 hrs.

2. Una Transformación Valiente

10:30 a 12:00 hrs.

La transformación es clave en un mundo en constante cambio, y esta sesión se centrará en cómo adoptarla con valentía. Empezaremos con el caso del "FC Barcelona: De Club de Fútbol a Love Brand", analizando cómo el club ha creado una conexión emocional profunda con sus seguidores, trascendiendo el deporte y **generando nuevos negocios a partir de esta relación**. Seguiremos con "La aceleración de la transformación", donde aprenderemos cómo adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos, sociales y económicos para mantenerse competitivos. Cerraremos con "Un pie en el presente, otro en el futuro", discutiendo cómo equilibrar las demandas actuales mientras se invierte en el futuro. Esta sesión ofrecerá una guía completa para gestionar la transformación valiente y efectiva.



Modera:

ROMINA GALATZAN

Gerente de Marketing Corporativo Entel, integrante del Círculo de Marketing ICARE

FC Barcelona: De Club de Fútbol a Love Brand



GUILLEM GRAELL

Managing Partner D2F Partners

Ex Chief Marketing Officer y artifice de la marca global FC Barcelona.

Guillem Graell nos comparte la experiencia durante 5 temporadas de la transformación de la marca del FC Barcelona y la generación de nuevos modelos de negocio "Fan Centric" basados en el contenido, los canales y productos digitales, el retail y el fan engagement. Adicionalmente al crecimiento de la marca se crearon modelos de negocio nuevos como Barça Studios y Barça Licencing & Merchandising.

La aceleración de la transformación



ENRIQUE OSTALÉ

Presidente del Directorio de Falabella S.A.

Destacado ejecutivo con una amplia experiencia internacional. Con formación en Ingeniería Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y una Maestría en Ciencias de la London School of Economics and Political Science, ha ocupado roles gerenciales durante más de 20 años, incluyendo su paso por D&S, donde contribuyó a la creación de Líder y la expansión internacional. Como CEO de Walmart Latam, supervisó operaciones en tres continentes, con más de 5.000 tiendas y 450.000 empleados. Además, ha sido miembro de juntas directivas en diversas organizaciones, incluyendo ICARE Chile y el Consejo de las Américas.

Un pie en el presente, otro en el futuro



NICOLÁS IRIBARNE

Director Chile y Argentina para Burger King

Reconocido por su destacada labor como director de Marketing en la empresa, lidera las operaciones en ambos países gracias a su amplia experiencia en comida rápida y profundo conocimiento de los mercados locales. Cuenta con una trayectoria previa en Alsea Argentina y Uruguay, impulsando la expansión de marcas como Starbucks y Burger King, y como gerente de Nuevos Negocios de Starbucks, donde lideró su entrada en Montevideo y la inauguración de la primera tienda "drive thru" en Argentina. Posee un doctorado en Administración, un Master en Marketing y Comunicación, y un MBA, además de ser profesor de Estrategia de Negocios en la Universidad del Salvador.

COFFEE BREAK • 12:00 a 12:30 hrs.

3. Crear con valor y ejecutar con decisión y firmeza

12:30 a 14:00 hrs.

En esta sesión, exploraremos cómo la creatividad y las tecnologías ayudan a crear valor y ejecutar estrategias con decisión y firmeza en el marketing moderno. Iniciaremos con "Put AI to work for you", donde descubriremos cómo la inteligencia artificial puede mejorar la personalización y optimización de campañas. Continuaremos con "The power of the &", metodología donde la "&" se convierte en la búsqueda de nuevos retos para crecer y apostar por un nuevo marketing. Concluiremos con "Entre lo efímero y lo inmortal: Marcas y reputación", discutiendo cómo la creatividad ayuda a mantener una reputación de marca sólida y relevante a largo plazo. Esta sesión proporcionará herramientas y conocimientos clave para tomar riesgos y ejecutar estrategias de marketing con éxito y coraje.



Modera:

PANCHO GONZÁLEZ

Cofundador y CCO de Inbrax, integrante del Círculo de Marketing ICARE

Put AI to work for you

En inglés con traducción simultánea



GOPI KALLAYIL

Chief Business Strategist, AI, Google

A la cabeza de la estrategia de Inteligencia Artificial de Google.

Trabaja con los clientes más importantes de Google, para ayudar a transformar sus negocios a través del marketing impulsado por IA y de las mejoras en experiencia del consumidor. En su rol anterior como Evangelista Principal de Branding, ayudó a hacer crecer las marcas a través de la mejor adopción de la tecnología y el Marketing digital. Antes de unirse a Google formó parte de equipos directivos de Startups y fue consultor de McKinsey. Es Ingeniero Electrónico MBA en Wharton School of Business. Además es yogi master, escritor, músico, triatlleta, orador y profesor invitado en Stanford. Asesora a empresas emergentes respaldadas por capital de riesgo.

The power of the &



ANDRÉS ORDÓÑEZ

Global Chief Creative Officer FCB

Destacado creativo en la industria publicitaria con más de 20 años de experiencia. Como parte del equipo de liderazgo global de FCB, colabora en la creación de campañas impactantes para marcas de renombre mundial. Antes de su rol actual, fue CCO de FCB Chicago, donde impulsó el crecimiento de la agencia y lideró importantes proyectos para marcas como Pfizer y The Clorox Company. Ha sido reconocido con numerosos premios internacionales y se destaca por su enfoque en empoderar a su equipo y desafiar los límites convencionales.

Entre lo efímero y lo inmortal: Marcas y reputación



NATALIA BENINCASA

Independent - Creative Partner, Business Transformation Consultant

Publicista, ex Chief Creative Officer para Latinoamérica en Edelman, ha dejado su huella en agencias reconocidas como FCB, Leo Burnett y Wunderman Thompson. Es reconocida por impulsar marcas líderes con comunicación creativa e ideas transformadoras. Ha ganado premios en festivales como SXSW, Clio, Cannes Lions, entre otros. También ha sido elegida Creativa del Año en los premios Jerry Goldenberg en Argentina. Su trabajo se extiende más allá de la publicidad, incluyendo comunicación estratégica creativa, relaciones públicas y producción de contenidos, colaborando con marcas locales e internacionales, así como en proyectos sociales en Argentina, México y Estados Unidos.

Mesas de Conversación

14:00 a 16:00 hrs.

Cupos limitados | Incluye almuerzo | Se respetará estricto orden de inscripción

01.



En inglés

**SEAN
ELLIS**

Growth Hackers

02.



**ARIANA
STOLARZ**
Accenture

03.



**JOSÉ MIGUEL
VENTURA**
La Vulca

04.



**GUILLEM
GRAELL**
D2F Partners

05.



**NICOLÁS
IRIBARNE**
Burger King
Chile & Argentina

06.



En inglés

**GOPI
KALLAYIL**

Google

07.



**ANDRÉS
ORDÓÑEZ**
FCB

08.



**NATALIA
BENINCASA**
Independent

09.



**ALEJANDRA
MUSTAKIS**
Kauel

10.



**HOLGER
PAULMANN**
Sky Airline

11.



**ANTONIO
BÜCHI**
Entel

12.



**ROBERTA
VALENCA**
Coca Cola

13.



**VERÓNICA
EDWARDS**
Directora de
Empresas

14.



**CAROLINA
ALTSCHWAGER**
Almabrandts

15.



**EDGARDO
FRÍAS**
Google Chile

16.



**GUSTAVO CRUZ
DE MORAES**
Natura

17.



**ROBERTO
IZIKSON**
Cadem

18.



**RODRIGO
SILVA**
Coopeuch

JUEVES 18 JULIO • 08:30 HRS.

Metropolitan Santiago

Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer 5600 • Vitacura

| INSCRIPCIONES | PÚBLICO GENERAL | SOCIOS ICARE |
|--------------------------------|------------------------|---------------------|
| Individual (1 a 3 tickets) | \$ 553.000 | \$ 443.000 |
| Corporativa (4 a 7 tickets) | \$ 462.000 | \$ 370.000 |
| Corporativa (8 a 11 tickets) | \$ 368.000 | \$ 295.000 |
| Corporativa (12 o más tickets) | \$ 280.000 | \$ 224.000 |

Valores de inscripción por persona.

MESAS DE CONVERSACIÓN

Cupo individual

\$ 54.000

Valor adicional al ticket de inscripción. Cupos limitados. Incluye almuerzo. Se respetará estricto orden de inscripción.



+ INFORMACIÓN

+56 2 2280 5329 | +56 2 2280 5311
inscripciones@icare.cl

La venta de tickets corporativos aplica en una única compra.

Inscripciones por pago WebPay abiertas hasta el 17 de julio 2024 a las 23:59 hrs.

Compra diferida hasta el 17 de julio 2024 a las 12:00 hrs.

Reemplazos por escrito hasta el 16 de julio 2024 a inscripciones@icare.cl

Anulaciones sólo por escrito hasta el 15 de julio 2024 a inscripciones@icare.cl

Encuéntrenos en redes sociales



SOCIOS COLABORADORES 2024

