



1.- IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PERCEPCION AUDIOVISUAL
Número correlativo o código	4
Pre-requisitos	No tiene
Ubicación dentro del plan de estudios	I semestre
Duración (anual o semestral)	Semestral
Carácter (obligatoria o electiva)	Obligatoria
Nº de clases por semana	2
Nº de horas teóricas por semana	4 horas.
Nº de horas prácticas o ayudantías por semana	---

2.- OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES.

- 2.1.1 Desarrollar a través de la percepción audiovisual color, forma, espacio y textura, la composición audiovisual
- 2.1.2 Desarrollar la capacidad sensorial como etapa previa de la composición audiovisual.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- 2.2.1.1. Entender el proceso perceptivo como medio de relación consigo mismo y con el medio ambiente.
- 2.2.1.2 . Aplicar esta relación al proceso cognitivo de los contenidos generadores de mensajes audiovisuales.
- 2.2.2.1. Desarrollar la percepción de los elementos que componen un cuadro como parte y como todo.



3.- CONTENIDOS.

3.1 UNIDAD I : “Etapas del proceso de producción del conocimiento”.

20 horas.

3.1.1. Sensación, percepción, imagen, ícono e idea.

3.1.2. Taller de percepción frente a situaciones nuevas en formatos audiovisuales distintos:

- a) Gráfica
- b) Música
- c) Radio
- d) Video, etc.

3.1.3. Percepción de la imagen:

- a) Teoría Gestaltista
- b) Teoría del lenguaje interior
- c) Teorías generativas
- d) Teoría de la pulsión escópica y la mirada

3.2 UNIDAD II: “Percepción: Medio de comunicación consigo mismo y con el medio”. 26 horas

3.2.1. Formas de percepción según escuela:

- a) Gestalt
- b) Bauhaus

3.2.2. Ejercicios de percepción según contenidos dados y su recreación en soportes audiovisuales:

- a) Impresionismo
- b) Expresionismo
- c) Surrealismo
- d) Cubismo
- e) Pop Art y otros.

3.3 UNIDAD III: “Percepción: Instrumento cognitivo para la composición”. 26 horas.

3.3.1. Conocimientos de color; connotaciones y denotaciones.

3.3.2. Introducción a espacios reales y virtuales.

3.3.3. Significación de las texturas.

3.3.4. Taller de integración de estos elementos.



4.- METODOLOGÍA.

- 4.1 Clases expositivas con apoyo de material audiovisual.
- 4.2 Trabajos grupales de investigación bibliográfica y exposiciones.

5.- EVALUACIÓN.

- 5.1 Evaluación diagnóstica
- 5.2 Evaluación formativa
- 5.3 Evaluación sumativa
 - 5.3.1 Dos Pruebas escritas. (40%)
 - 5.3.2 Controles de Lecturas, Interrogaciones escritas, Trabajos prácticos.(20%)
 - 5.3.3 Examen final (40%)

6.- BIBLIOGRAFÍA.

6.1 BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA.

6.1.1 UNIDAD I : “Etapas del proceso de Producción del conocimiento”.

- a. VILLAFANE, Justo. Introducción a la Teoría de la Imagen. Editorial Pirámide, 1992. España.

6.1.2 UNIDAD II: “Percepción: Medio de Comunicación consigo mismo y con el medio”.

- a. COLLE de SCH., Raymond. Iniciación del Lenguaje de la Imagen. Ediciones. Universidad Católica, 1993. Santiago Chile.

6.1.3 UNIDAD III: “Percepción: Instrumento cognitivo para la composición”.

- a. DONDIS, Donis. La sintaxis de la imagen. Ed. Gustavo Gili, 1985.España.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- 6.2.1. DAVIDOFF, Linda. Introducción a la psicología. Ed. Mc Graw – Hill, 1989.México