



TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS

Realizando inversiones
sociales responsables

CEFIS

CENTRO DE FILANTROPÍA
E INVERSIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



10
años

ASOCIACIÓN
DE EMPRESAS
FAMILIARES



FUNDACIÓN
MUSTAKIS

PROGRAMACIÓN

Lunes 15 de abril de 2019, de 08:30 a 11:30 hrs.

8:30 AM – 9:00 AM	Recepción
9:00 AM – 09:10 AM	Bienvenida Magdalena Krebs, Gerente General de Fundación Mustakis.
9:10 AM – 9:50 AM	Transparencia en comunicación y RRPP 09:10 Catalina Littin, Directora Ejecutiva Fundación Superación de la Pobreza y Servicio País. 09:30 Nicolás Birrel, Director Ejecutivo Desafío Levantemos Chile.
9:50 AM – 10:00 AM	Break
10:00 AM – 11:00 AM	Sostenibilidad en el financiamiento 10:10 Tomás Recart, Fundador Enseña Chile. 10:30 María Soledad Burgos, Directora Ejecutiva Fundación Proyecto B.
11:00 AM – 11:30 AM	Panel Moderadora: Alejandra Mustakis, Directora Fundación Mustakis.

Transparencia y estrategias de comunicación

Catalina Littin, abril 2019

Tenemos la enorme responsabilidad de:

- Trabajar con grupos humanos de territorios rurales rezagados, con altos índices de pobreza, vulnerabilidad y aislamiento. (+ de 15 mil personas)
- Anualmente convocar, acompañar y formar a:
 - Profesionales jóvenes (300 al año)*
 - Voluntarios, practicantes y Tesistas (+ de 1000 al año)*
- Generar conocimiento de calidad para contribuir al diseño de mejores políticas públicas para Chile
- Administrar transparente y eficientemente fondos públicos.
- **SABER COMUNICARLO!**

SOMOS

La Fundación Superación de la Pobreza es una institución privada, sin fines de lucro y con intereses públicos, que nace en 1994, con la misión de:

Promover mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social.

Nuestro aporte al desarrollo nacional se realiza desde la acción con **SERVICIO PAÍS** y la generación de conocimientos, instrumentos y propuestas en materia de políticas públicas e intervención social.

DESDE UN ENFOQUE PROMOCIONAL, PLURALISTA E INDEPENDIENTE

Directorio



Andrea Repetto
Presidenta



Juan Carlos Féres
Vicepresidente



Lorenzo Constans
Vicepresidente



Rodrigo Jordan
Director



Francisca Valdés
Directora



Claudia Sanhueza
Directora



Rodrigo Vergara
Director



Roberto Méndez
Director



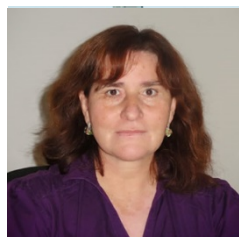
Fernando Paulsen
Director



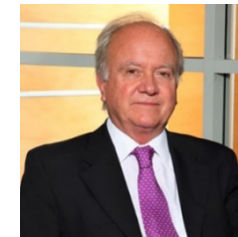
Benito Baranda
Past President



Carolina Gómez
Directora



María Pía Martín
Directora



Alberto Etchegaray
Past President

ALIANZAS

Tenemos una **alianza estratégica con el Estado de Chile**, a través de convenios con diferentes ministerios y nuestro presupuesto es aprobado año a año en el Congreso en la discusión del Presupuesto de la Nación.

Trabajamos también **en Alianza con entidades privadas** asociadas a proyectos específicos.

Contamos con el apoyo de socios (personas naturales)

La superación de la pobreza es un desafío que requiere el trabajo de todos los sectores: Estado, Sociedad Civil y Sector Privado.

Trabajamos con municipios como aliados estratégicos, independiente de su tendencia política. Resguardamos el equilibrio.

Entregamos nuestras propuestas en materia de política pública a todas las candidaturas a la presidencia cada cuatro años. **UMBRALES SOCIALES PARA CHILE**

SERVICIO PAÍS



A NIVEL PAÍS: 97 COMUNAS, 16 REGIONES

NUESTRO MODELO PROMOCIONAL

VISIBILIZAMOS

Problemas
sentidos por las
comunidades en
pobreza.

+

ACTIVAMOS

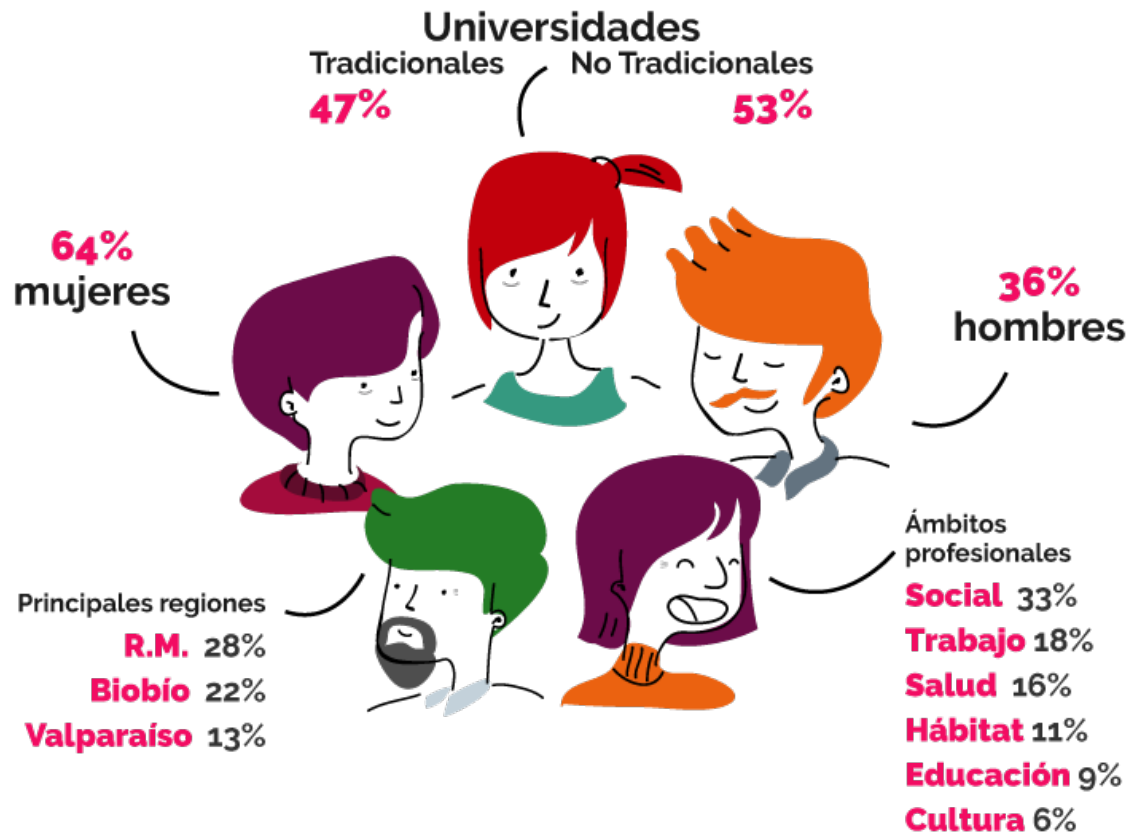
Los recursos de
las personas y
territorios.

+

CONECTAMOS

A las comunidades
con nuevas
oportunidades:
públicas y privadas.

3062 postulaciones



En nuestra
campaña
participamos
todos e
informamos
todo

TRANSPARENCIA & COMUNICACIÓN:

Nuestra gestión es comunicada a nuestros financistas, socios y las comunidades con las que trabajamos!

Próximamente comenzaremos el proceso de certificación en LEALTAD CHILE.



Desarrollamos comunicación multinivel en distintas plataformas:

Tenemos 43 cuentas oficiales en [Instagram](#), [Facebook](#) y [Twitter](#) y la comunicación en redes sociales y medios es descentralizada.



Nuestra máxima es que lo que no se comunica no EXISTE y por tanto, cada miembro de nuestra institución en los territorios tiene la responsabilidad de comunicar.

Comunicación y Transparencia para transformar!

Gracias.

PROGRAMACIÓN

Lunes 15 de abril de 2019, de 08:30 a 11:30 hrs.

8:30 AM – 9:00 AM	Recepción
9:00 AM – 09:10 AM	Bienvenida Magdalena Krebs, Gerente General de Fundación Mustakis.
9:10 AM – 9:50 AM	Transparencia en comunicación y RRPP 09:10 Catalina Littin, Directora Ejecutiva Fundación Superación de la Pobreza y Servicio País. 09:30 Nicolás Birrel, Director Ejecutivo Desafío Levantemos Chile.
9:50 AM – 10:00 AM	Break
10:00 AM – 11:00 AM	Sostenibilidad en el financiamiento 10:10 Tomás Recart, Fundador Enseña Chile. 10:30 María Soledad Burgos, Directora Ejecutiva Fundación Proyecto B.
11:00 AM – 11:30 AM	Panel Moderadora: Alejandra Mustakis, Directora Fundación Mustakis.



CREDIBILIDAD Y TRANSPARENCIA

LA CLAVE DEL ÉXITO



Desafío
Levantemos Chile

CON EL APOYO
PERMANENTE:



HOY LO QUE NO SE COMUNICA,

NO EXISTE



El modo en que se comunica hoy,
ha cambiado drásticamente.

REVOLUCIÓN

00:00 0
**EXPOSICIÓN
EN TIEMPO REAL
Y DE MANERA CONSTANTE**

DIGITAL



CRISIS

DE CONFIANZA SEVERA

Política, ONG, instituciones, empresarios...
En todo ámbito de cosas.

NUUESTRO
MODELO
SE BASA EN LA
CREDIBILIDAD.

¿Cómo se consigue?

A través de la transparencia.



- Estados financieros auditados por Deloitte
- Cuentas públicas al detalle.
- Comunicando resultados en diversas plataformas y creando valor de marca.
- Media partners.
- Medios de comunicación.
- Redes Sociales.





TIEMPOS
DE
GUERRA

DOS FUNDACIONES
EN UNA



TIEMPOS
DE
PAZ



Punto
más alto
de exposición.

CASO

MEGA INCENDIOS

2017

Recaudación:
19 mil millones aprox.

- Campaña CHV.
- Notas en prensa.
- Cuentas públicas mensuales.
- Evento / Libro Cuenta Pública.



EMERGENCIAS

EMPRENDIMIENTO

CULTURA
Y DEPORTE



EDUCACIÓN

SALUD

- Constante comunicación del trabajo en terreno.
- Involucramiento activo de las empresas / voluntariados corporativos.
- Constante reinención. Pioneros.

A photograph of a person wearing a red long-sleeved shirt, focused on using a hammer with an orange handle to work on a wooden beam. The background is slightly blurred, showing other people in red shirts. Overlaid on the right side of the image is the text 'TIEMPOS DE PAZ' in a large, white, hand-painted brush-stroke font.

TIEMPOS
DE
PAZ



THINK

OUT OF THE BOX



CREDIBILIDAD Y TRANSPARENCIA

LA CLAVE DEL ÉXITO



Desafío
Levantemos Chile

CON EL APOYO
PERMANENTE:





TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS

Realizando inversiones
sociales responsables

CEFIS

CENTRO DE FILANTROPÍA
E INVERSIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



10
años

ASOCIACIÓN
DE EMPRESAS
FAMILIARES



FUNDACIÓN
MUSTAKIS

PROGRAMACIÓN

Lunes 15 de abril de 2019, de 08:30 a 11:30 hrs.

8:30 AM – 9:00 AM	Recepción
9:00 AM – 09:10 AM	Bienvenida Magdalena Krebs, Gerente General de Fundación Mustakis.
9:10 AM – 9:50 AM	Transparencia en comunicación y RRPP 09:10 Catalina Littin, Directora Ejecutiva Fundación Superación de la Pobreza y Servicio País. 09:30 Nicolás Birrel, Director Ejecutivo Desafío Levantemos Chile.
9:50 AM – 10:00 AM	Break
10:00 AM – 11:00 AM	Sostenibilidad en el financiamiento 10:10 Tomás Recart, Fundador Enseña Chile. 10:30 María Soledad Burgos, Directora Ejecutiva Fundación Proyecto B.
11:00 AM – 11:30 AM	Panel Moderadora: Alejandra Mustakis, Directora Fundación Mustakis.

SUSTENTABILIDAD EN 10 AÑOS

Fundación Enseña Chile

Trabajamos para que todos los niños, tengan la oportunidad de desarrollar su máximo potencial, sin que su origen determine su futuro.

Estamos formando una **red de agentes de cambio** con quienes logran ver posibilidades en donde otros ven limitaciones, personas con la capacidad y las ganas de conectarse con otros y cambiar el mundo.

¿CÓMO LO HACEMOS?

1

BUSCAR, SELECCIONAR Y ACOMPAÑAR

A PERSONAS CLAVE
QUE VIVAN LA
EXPERIENCIA DE SER
PROFESOR EN
CONTEXTOS DE ALTA
VULNERABILIDAD.

ÁREA
BÚSQUEDA DE TALENTO
Y SELECCIÓN

2

TRANSFORMAR UNA SALA DE CLASES (2 AÑOS)

Y LAS
OPORTUNIDADES DE
LOS ESTUDIANTES,
PREPARÁNDOLOS
PARA UN FUTURO
CON PROPÓSITO.

ÁREA
FORMACIÓN Y
ACOMPAÑAMIENTO

3

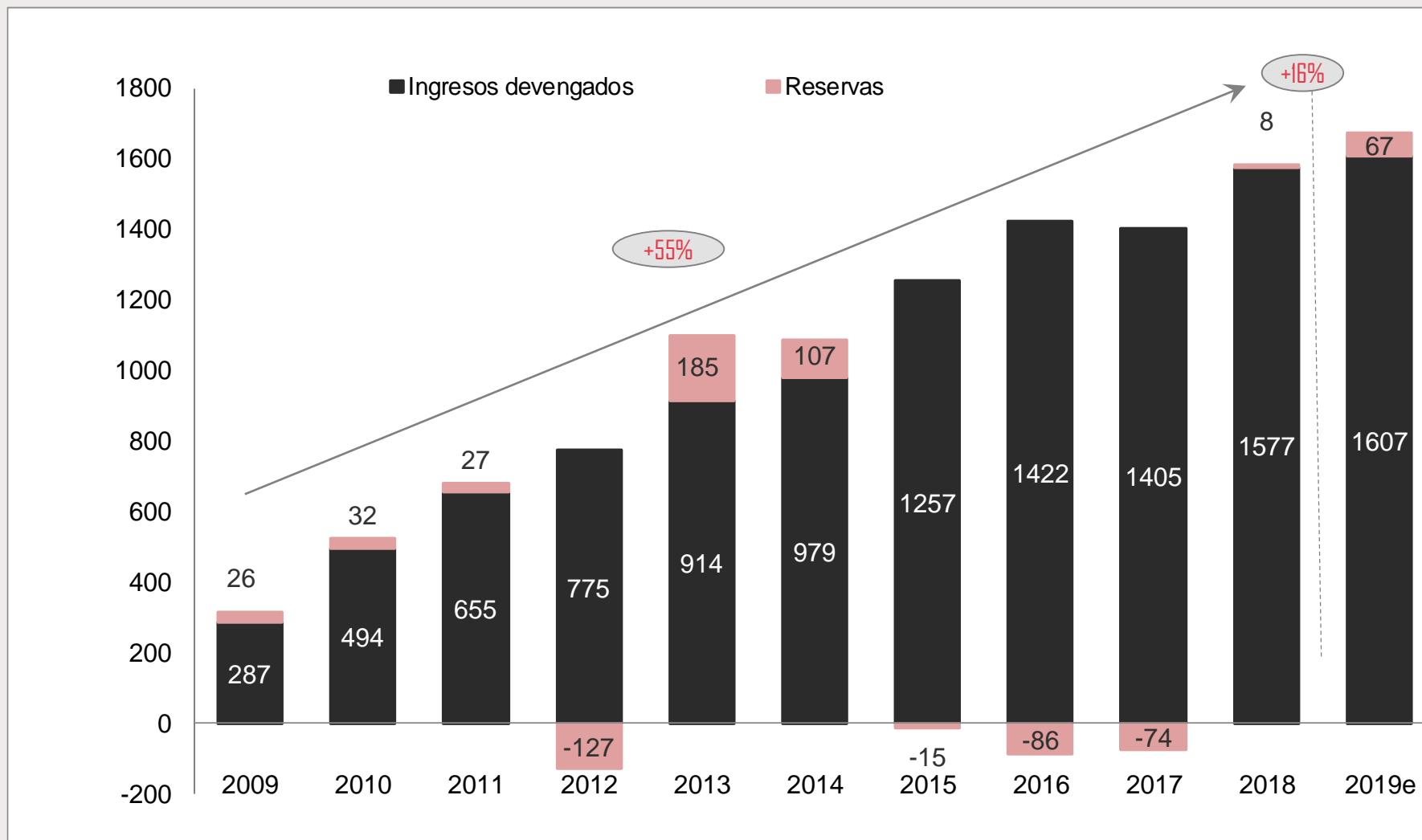
IMPACTAR EL SISTEMA

DESDE DISTINTOS
ESPACIOS, PORQUE
UN CHILE MÁS JUSTO
SE CONSTRUYE
ENTRE TODOS.

ÁREA
ALUMNI

- Emprendimientos sociales
- Grupo Políticas Públicas
- Comunidad escolar
- Academia
- Postgrado e investigación
- ONG's
- Sector privado
- Sector público

CRECIMIENTO EN INGRESOS



1. Impacto

ESCALA



09

REGIONES



198

PROFESIONALES
EN LA SALA



504

ALUMNI EGRESADOS
DEL PROGRAMA



+12000

POSTULACIONES AL
PROGRAMA EN 10 AÑOS



+112.000

ESTUDIANTES
ALCANZADOS

5 cursos/ 32 estudiantes por peCh

REGIONES DONDE TRABAJAMOS



LOS ESTUDIANTES APRENDEN MÁS : RESULTADOS 2018 EN PRUEBAS DE CRECIMIENTO ACADÉMICO SEPA (MIDE UC)

Si se compara el avance de los cursos que dieron una prueba en Marzo y luego en Noviembre, los estudiantes de Enseña Chile lograron un promedio un progreso mayor que el de alumnos de establecimientos municipales, particulares subvencionados y particulares pagados.

Progreso promedio de puntaje según dependencia administrativa

	Nº peCh	eCh	MUN	PS	PP
Lenguaje					
7mo básico	3	31	13	15	12
I medio	5	22	26	27	24
II medio	3	15	23	13	19
III medio	1	33	24	25	15
Matemática					
4to básico	1	54	35	38	43
7mo básico	5	12	19	13	14
8vo básico	4	23	16	14	16
I medio	18	14	4	12	12
II medio	15	5	-1	3	12
III medio	13	16	7	0	-2

NUESTROS PROFESORES DESARROLLAN HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES EN SUS ALUMNOS

Desarrollo de Habilidades Socio Emocionales de Estudiantes por Profesores de Enseña Chile

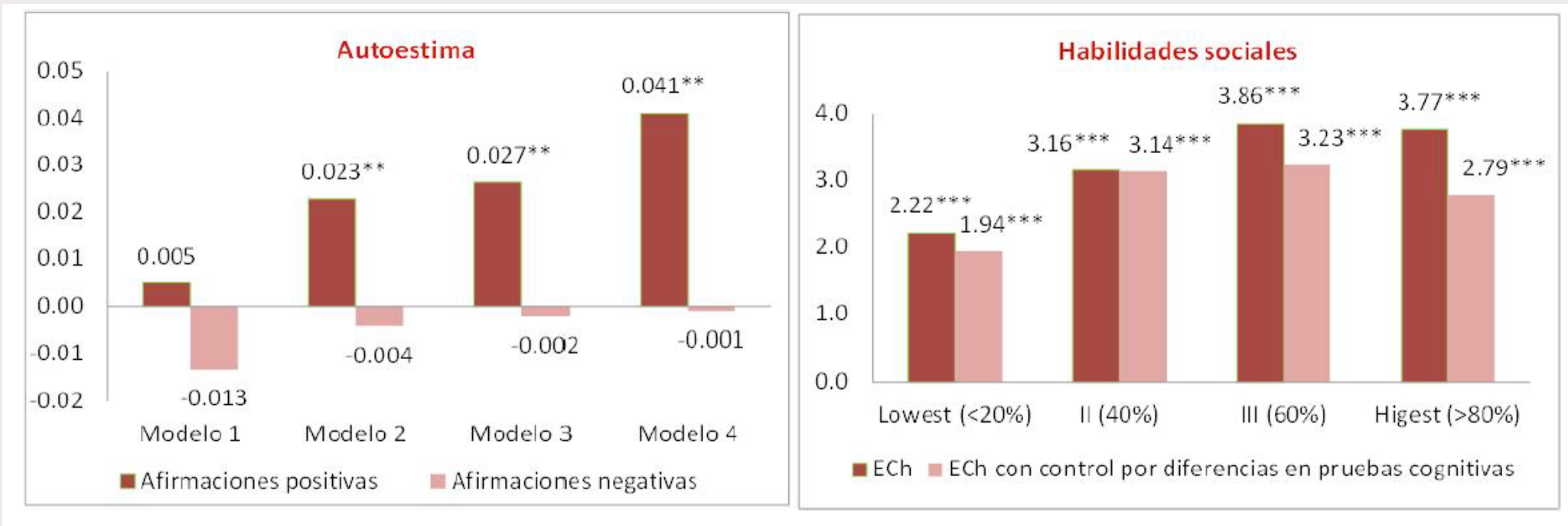


Tabla extraído del informe “La enseñanza de habilidades socioemocionales en las escuelas latinoamericanas. El rol de los docentes no tradicionales” elaborado por el BID, publicado el año 2012.

IMPACTO EN ESTUDIANTES



Los profesores de Enseña Chile mejoran el aprendizaje en matemáticas, lenguaje y desarrollo socioemocional de sus estudiantes.
(Alfonso, Bassi & Borja 2012)



Los profesores Enseña Chile son tanto o más efectivos en resultados académicos en matemática y lenguaje que un profesor tradicional.
(Nielsen & De Gregorio, 2015)



Los profesores de Enseña Chile son más propensos a continuar trabajando en educación y prefieren implementar soluciones más complejas y enfocadas en el terreno que aquellos que no entran al programa.
(Claro & Dweck, 2016)

Teach For All

A Global Network

SOMOS MIEMBROS DE LA RED MUNDIAL TEACH FOR ALL JUNTO A OTROS 48 PAÍSES

IMPACTO EN SISTEMA EDUCACIONAL

SECTOR PÚBLICO



TOMÁS MANDIOLA
Alumni 2016
Abogado, Pontificia U. Católica de Chile
SEREMI de Educación, Los Ríos

POST GRADOS



MAGDALENA LUND
Alumni 2014
Arquitecta, Pontificia U. Católica de Chile.
Master en Liderazgo, Harvard University

EMPREDIMIENTOS



FRANCISCA MUÑOZ FERNANDEZ
Alumni 2013
Ingeniera Comercial, U. de Chile.
Directora Ejecutiva, Fundación Neyün

SECTOR PRIVADO



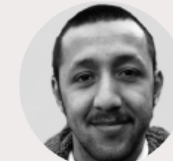
PATRICIO BORGOÑO
Alumni 2010
Ingeniero Civil, Pontificia U. Católica de Chile.
Asociado, Matrix Consulting

COMUNIDAD ESCOLAR



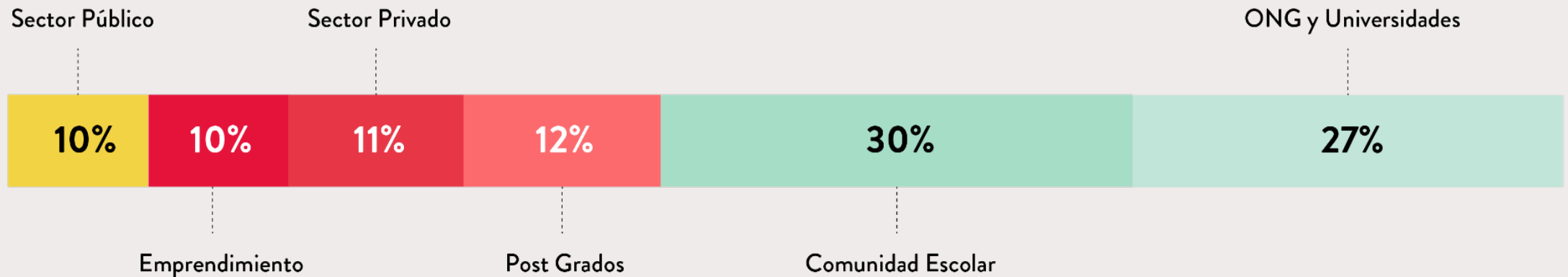
PATRICIA ALVAREZ
Alumni 2009
Licenciada en Artes Plásticas, U. de Chile.
Directora, Complejo Educacional Manuel Plaza Reyes

ONG Y UNIVERSIDADES



HUMBERTO VACCARO
Alumni 2009
Médico Veterinario, U. de Chile.
Jefe de proyecto, Fundación Educación 2020.

¿CÓMO SE DISTRIBUYEN HOY NUESTROS ALUMNI SEGÚN EL ÁREA QUE IMPACTAN Y TRABAJAN?

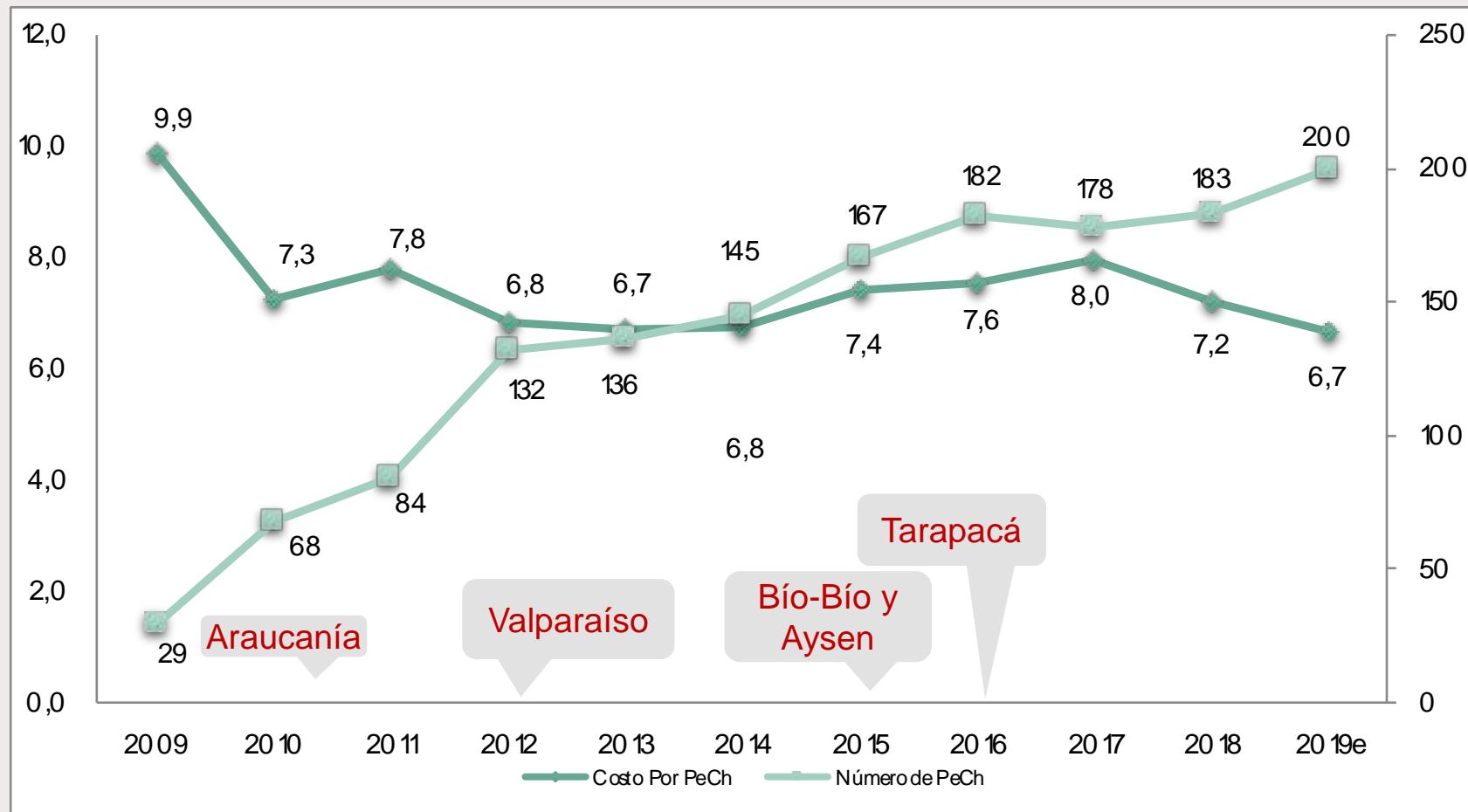


Costo por PeCh

El costo por peCh el 2018 termina en \$7,2 MM y se espera disminuir para el 2019 a \$6,7 MM.

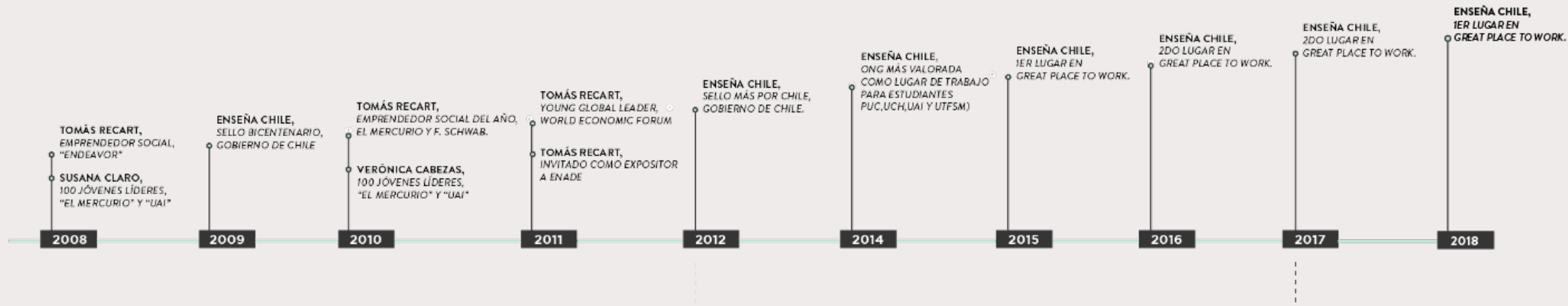
Costo por PeCh (MM CLP)

Número de PeCh



Comentario: Gastos por PeCh no incluye montos no operacionales.
Fuente: Departamento de finanzas eCh; análisis de BCG

RECONOCIMIENTOS AL 2018



2. Diversidad

NUESTROS SOCIOS

SOCIOS ESTRATÉGICOS



SOCIOS CORPORATIVOS



Colegios Que Aprenden (Coronel)



3. Gobernabilidad

DIRECTORIO Y CONSEJO DIRECTIVO



> **TIM PURCELL**
Presidente
M.A. in International Studies, Penn University. MBA, Wharton.
Managing Partner, Linzor Capital.



> **JORGE MARSHALL**
Vicepresidente
Economista, U. de Chile. Ph.D En Economía, Harvard University.
Pdte. CAMPORT. Ex-ministro de Economía.



> **JAVIER PERALTA**
Secretario
Periodista y Licenciado en Información Social, UC.
Director de Cuentas en Nexos Comunicaciones.



> **CAMILA CAMPOS**
Tesorera
Ing. Civil PUC. Consultora Senior.
Ex- Directora de Programa de Enseña Chile.



> **MATÍAS GUTIÉRREZ**
Miembro Directorio
Ing. Industrial PUC. MBA de la Universidad de Stanford.
Partner Linzor Capital.



> **ARNOLDO HAX**
Miembro Consejo Directivo
Ing. Industrial, PUC. Ph.D. en Investig. Operativa, UC Berkeley.
Profesor Sloan School of Management, MIT.



> **CLAUDIO SEEBACH**
Miembro Consejo Directivo
Ing. industrial, PUC. Master en Ingeniería, Stanford University.
Co-fundador de Enseña Chile y Elige Educar.



> **EDUARDO NAVARRO**
Miembro Consejo Directivo
Ing. Comercial y Master en Economía, PUC.
Gerente General Empresas Copec.



> **FELIPE STRAUB BARRÓS**
Miembro Consejo Directivo
Psicólogo PUC.
Gerente de Recursos Humanos Entel.



> **GEORGE ANASTASSIOU**
Miembro Consejo Directivo
Arquitecto PUC.
Presidente Ejecutivo Fundación Mustakis.



> **HARALD BEYER**
Miembro Consejo Directivo
Economista, U. de Chile. Ph. D en Economía UCLA.
Ex ministro de educación. Rector de la Universidad Adolfo Ibañez.



> **IGNACIO YARUR**
Miembro Consejo Directivo
Abogado, PUC. MBA, IESE.
Gerente Banca Retail BCI.



> **LUZ MARIA BUDGE**
Miembro Consejo Directivo
Profesora de Inglés, PUC.
Consejera asesora de la Agencia de Calidad de la Educación.



> **MARIO VALDIVIA**
Miembro Consejo Directivo
Ing. Civil, PUC. MBA, University of Chicago.
Master Public Policy, Harvard University. Empresario Chileno.



> **SUSANA CLARO**
Miembro Directorio
Ing. Civil, PUC. Ph.D de la Universidad de Stanford.
Co- fundadora de Enseña Chile.



> **VERÓNICA CABEZAS**
Miembro Directorio
Ingeniera civil, PUC. Ph.D en Economía de la Educación.
Co-fundadora Enseña Chile y Elige Educar.

Hoja de Ruta 2019

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2019

Todo niño puede aprender

Alcanzar un progreso de **0,5 desviaciones estándar de aprendizaje** en promedio entre Marzo y Noviembre del 2019.

Aumentar de 36% a **50% (nps) el compromiso de nuestros peCh** y lograr una **retención del 90%*** al 30 de diciembre.

Tener una red de liderazgo colectivo con un propósito** y aumentar de 48% a **55% (nps) el compromiso de nuestros Alumnis.**

180 nuevos profesores haciendo clases en marzo de 2020.

Recaudar \$1.477 MM- para 2019 y asegurar el **80%** del presupuesto 2020.

50%** de nuestra base social*** **asocia a eCh con un programa de liderazgo colectivo.**

* De todo participante que parte haciendo clases en marzo.

** Métrica en construcción.

*** Diferentes públicos: postulantes, peCh, alumni, colegios, donantes, staff, etc.

OBJETIVOS OPERACIONALES 2019

APRENDIZAJE

1. ¿Están nuestros estudiantes logrando la visión regional del estudiante de 25 años? (Seguimiento futuro estudiantes)
2. ¿Sabemos dónde están y cuánto han avanzado nuestros estudiantes cognitiva y socio emocionalmente? (HC y HSE 2/año)
3. ¿Cómo responden los estudiantes al estilo de enseñanza? (EE7C 3 /año*)
4. ¿Estamos formando a nuestros profesores? (Visita mensual con feedback formal en menos de 48 horas)

PECH	ALUMNI	ESCALA	SUSTENTABILIDAD	POSICIONAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> -El 90% de los peCh declara que su mentor/a "saca lo mejor de mí". - 90% de los peCh toma decisiones en base a los resultados de sus estudiantes y ejecuta un plan. -85% de peCh con experiencia baja cambia su estado a los 90 días de intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso de Alumnis**. 	<ul style="list-style-type: none"> - 130 seleccionados de recomendaciones de staff, peCh y alumni. - 80 seleccionados vienen de redes Sociales - 100% seleccionados visita sala de clases. -300 estudiantes universitarios alcanzados por campaña a de fidelización (reclut junior). - 70% de nuestros profesores con entrevista en colegio al 1 de diciembre y el 95% al 15 de enero 	<ul style="list-style-type: none"> - Asegurar caja para operación de los próximos tres meses. - Fidelizar para renovar \$1.375MM - Generar \$278MM en Nuevas Donaciones - Asegurar \$1.182MM en Convenios para el 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar en un 30% (62) apariciones en prensa y aumentar 30% seguidores en redes sociales**. -1.300 personas asisten a funciones privadas del documental al 30 diciembre.

-Aumentar compromiso del equipo estando todas las regiones en el primer cuartil (BCG) al 30 Diciembre de 2019

* Aplican en curso al que el peCh hace la **mayor cantidad** de horas. Aleotarizar en caso de tener varios cursos con similar carga horaria.

** Por definir.

OBJETIVOS OPERACIONALES 2019

RESULTADO A LA FECHA

APRENDIZAJE

- 58% de la muestra admisible* aplicará SEPA en marzo (63/108).
- 50% de la muestra admisible** aplicará Aptus en marzo (87/165).

PECH	ALUMNI	ESCALA	SUSTENTABILIDAD	POSICIONAMIENTO
<p><u>Deserción por generación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Deserción G18: 14% (16/116) - Deserción G19: 0,8% (1/122) 	<p><u>Emprendimiento</u></p> <p>-89 iniciativas postularon a la Incubadora eCh. Meta: 30 postulaciones.</p>	<p><u>Asignación por generación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - G2019: 83% con colegio (101/122). -G2018: 97% con colegio (97/100). - TOTAL: 89% con colegio (198/222). 	<ul style="list-style-type: none"> - Caja segura hasta fines de Mayo ** - \$927MM Renovaciones garantizadas (67%) - \$156MM Nuevas Donaciones altamente comprometidas (56%). -\$651MM asegurados para el 2020 por Convenios (55%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Reclutamiento - Colegios - Funding <p>Comité de Comunicaciones mensual</p>

-Aumentar área deficitarias en encuesta Pulso (3 mediciones al año)

Datos al 19/03/19 a partir de Salesforce e informes de uso interno.

* peCh de Matemática o Lenguaje.

** peCh de Matemática, Lenguaje, Ciencias o Historia.

*** Asumiendo que todas las donaciones altamente comprometidas ingresan.

FOCOS DE TRABAJO ABRIL-MAYO

APRENDIZAJE

- Levantamiento / Consolidación cursos por pech
- Aplicación SEPA, Aptus u otro como diagnóstico académico por pech/curso - priorización Curricular en base a diagnósticos
- [Abril] Aplicación Encuesta Estudiantes 7C y Aplicación Encuesta SEL-A
- [Abril] Seguimiento mensual de visita y feedback a los pech

PECH	ALUMNI	ESCALA	SUSTENTABILIDAD	POSICIONAMIENTO
- Reporte semanal de experiencia	- [Abril] Se cierran metas - [Abril/Mayo] Encuesta Alumni y Diversidad.	- [Abril] OCS* interno sobre el proceso de asignación 2019. - [Abril] Cierre plan de escala 2020. - [Abril] 15/04 apertura plataforma postulación. Cierre metas regionales de BDT y Posicionamiento	- Cierre convenios con socios estratégicos y corporativos. - [Abril] Inicio campaña de renovación de socios. - Presentación Balances 2018, Declaraciones Juradas.	-[Marzo/Abril] Gestión funciones privadas documental. -[Marzo/abril] Inicio ejecución plan de medios. - Contratación persona a cargo de gestión de Prensa - Plan de Comunicaciones por Región

- [Abril] Súbete a la Silla + primer encuesta Pulso Abreviada
- [Abril] Coaching para directores de área nacional y soporte + Aplicación GPTW 2019.

* O: Outcomes, C: Causes y S: Solutions.

Anexos

ENSEÑA CHILE EN 6 PASOS

Reclutamiento

- Difusión en las mejores Universidades de Chile.
- En 2018:
 - Completaron postulación 2.426 personas.
- **Histórico Postulaciones Completas: 15.195**

Selección

- Riguroso proceso de selección en base a 9 competencias.
- En 2018:
 - 154(6,3%) pasaron el umbral de competencias y fueron seleccionados.
 - 126 personas aceptaron el desafío y llegan a la escuela de verano
- **Promedio Histórico Seleccionados: 8,9%**

Formación Inicial

- Formación intensiva de 5 semanas durante la Escuela de Verano «Estamos Ready» 2019 (Teórica y práctica)

Asignación Colegios

- Se basa en 4 criterios:
 - Compromiso
 - Un IV sobre 50%
 - Abiertos a evaluación
 - En ámbitos geográficos donde trabajamos

Formación Continua

- Apoyo en terreno permanente con mentores.
- Trabajo en comunidades de aprendizaje por asignaturas.
- Seminarios. Encuentros regionales y nacionales.
- 480 a 697 horas de formación
- 1400 horas de trabajo individual
- 2900 horas de práctica

Red Alumni

- Red de egresados del programa que potencia su impacto en el sistema educativo (Incidencia en políticas públicas, incubadoras de emprendimiento, orientación profesional, seminarios).

SON RIGUROSAMENTE SELECCIONADOS

PROCESO DE SELECCIÓN PROFESORES 2019



COMPETENCIAS DOCENTES EVALUADAS EN PROCESO SELECCIÓN



COSTO DEL RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y ASIGNACIÓN POR PROFESOR
(Cubierto por ECH)

\$1.600.000

NUESTRO PROCESO DE SELECCIÓN SE COMPLETA CON LA ENTREVISTA DE TRABAJO CON EL EQUIPO DIRECTIVO, INSTANCIA FUNDAMENTAL PARA RESPONDER A LOS REQUERIMIENTOS CONCRETOS DEL CONTEXTO DONDE ENSEÑARÁ EL PROFESOR.

SON CONSTANTEMENTE CAPACITADOS

Competencias fundamentales

1. CULTURA DE APRENDIZAJE	2. AUTO CONOCIMIENTO	3. COMPRENSIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO	4. TRABAJO COLECTIVO
Planificación y Ejecución	Valores y Fortalezas	Información y Experiencias para abrir oportunidades	Proyectos Colectivos
Evidencia con propósito	Manejo de Emociones	Políticas Públicas y Emprendimiento	Ciclos de aprendizaje
Metodología y Didáctica	Autocuidado	Compromiso con comunidad Escolar	Visión Contextualizada y Visión Regional
Mentorías y Comunidades de Aprendizaje	Experiencias Formativas	Mentorías y Comunidades de Aprendizaje	

LAS COMPETENCIAS FUNDAMENTALES NOS ENTREGAN FOCO FORMATIVO PARA CADA SEMESTRE, LAS INSTANCIAS FORMATIVAS PERMITEN FORMAR CONTINUAMENTE A LOS PROFESORES ECH SIN ESPERAR NECESARIAMENTE A UNA VISITA DE OBSERVACIÓN DE CLASES Y LA VISIÓN REGIONAL NOS ENTREGA EL CONTEXTO PARA FORMAR EN ESTAS COMPETENCIAS.

HORAS DE FORMACIÓN:
aprox. por profesor durante los dos años

INICIAL: **186 hrs**

Pre Escuela, Escuela de Verano, Preparación Entrevista

DURANTE LOS DOS AÑOS: **136 hrs**
Mentorías, Hitos formativos y Comunidades de Aprendizaje

HORAS EN SALA PROMEDIO: **2.380 hrs**

FORMACIÓN OPTATIVA: **16 hrs**
Talleres en línea

COSTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA (Cubierto por ECH) **\$6.400.000**

PARTE DE RED INTERNACIONAL TEACH FOR ALL

PROGRAMACIÓN

Lunes 15 de abril de 2019, de 08:30 a 11:30 hrs.

8:30 AM – 9:00 AM	Recepción
9:00 AM – 09:10 AM	Bienvenida Magdalena Krebs, Gerente General de Fundación Mustakis.
9:10 AM – 9:50 AM	Transparencia en comunicación y RRPP 09:10 Catalina Littin, Directora Ejecutiva Fundación Superación de la Pobreza y Servicio País. 09:30 Nicolás Birrel, Director Ejecutivo Desafío Levantemos Chile.
9:50 AM – 10:00 AM	Break
10:00 AM – 11:00 AM	Sostenibilidad en el financiamiento 10:10 Tomás Recart, Fundador Enseña Chile. 10:30 María Soledad Burgos, Directora Ejecutiva Fundación Proyecto B.
11:00 AM – 11:30 AM	Panel Moderadora: Alejandra Mustakis, Directora Fundación Mustakis.



proyecto b



Qué es Proyecto B?

Es una Institución sin fines de lucro, que trabaja para **rescatar personas talentosas** que día a día nos estamos **perdiendo como sociedad**. Lo hace a través de **programas de empleabilidad** orientados a personas en situación de exclusión social; **jóvenes que han infringido la ley**.

Proyecto B nace desde la **necesidad**, manifestada por los mismos **jóvenes** que infringieron la ley, de poder **acceder** a una **oferta real de trabajo** que les **permita reinsertarse laboral y socialmente**.





Qué hacemos?





Trayectoria de financiamiento



10 años de trayectoria

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Donaciones privadas	100%	14%	14%		18%	2%	3%	5%			
Préstamos privados					5%			5%			
Concursos públicos		86%	86%		18%	15%	15%				
Proyectos Gobierno				24%	23%						
Proyectos privados				19%	18%						
Fundaciones donantes				57%	18%	15%	15%	16%	17%	6%	
Subsidio Sename						68%	67%	71%	75%	77%	
Venta de Servicios								4%	8%	17%	

Financiamiento Público	68%
Financiamiento Privado	32%



Nuevos Desafíos

2020



Empresa de Servicios Transitorios

Potenciar las capacitaciones de apoyo para los procesos de inclusión

Nuevos Convenios

Subsidios Nuevos Beneficiarios



Ser **autosustentables** a través de **prestación de servicios alineados con la misión de la fundación**, sin depender de donaciones privadas.



Qué hemos logrado con
estos financiamientos?



Financiamiento que logra impacto

+ 700 jóvenes atendidos

+ 100 personas entre equipo, directores y consejeros

320.000 líquidos sueldo promedio

56% se mantiene + 2 meses

26% de reincidencia*

+ de 60 empresas han contratado jóvenes

Impacto en políticas públicas como:

- Manuales para empresas y jóvenes
- Creación y licitación Programa Intermediación Laboral licitado por Sename
- +R Compromiso País





Cuáles son las claves para
la sostenibilidad
económica?



Factores relevantes para mantenerse en el tiempo

- **Institución pionera** en la intermediación laboral de jóvenes.
- Capacidad de generar **redes** y mantenerlas.
- **Autosustentabilidad** financiera.
- Estrategias de **financiamiento alineadas con la misión** de la organización.
- **Participación activa en políticas públicas** siendo relevante en los espacios de opinión y generación de propuestas.
- **Directores comprometidos.**

Capacidad de lograr cosas!



proyecto b





TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS

Realizando inversiones
sociales responsables

CEFIS

CENTRO DE FILANTROPÍA
E INVERSIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



10
años

ASOCIACIÓN
DE EMPRESAS
FAMILIARES



FUNDACIÓN
MUSTAKIS

A hand is shown from the left, holding a collection of various icons representing business, technology, and communication. The icons include a pencil, a clock, a laptop, a bar chart, a gear, a key, a speech bubble, a lightbulb, a stack of boxes, a pie chart, a magnifying glass, and binary code. The background is a gradient from light to dark grey.

TRANSPARENCIA, COMUNICACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS

Realizando inversiones
sociales responsables



@FundacionMustakis

www.fundacionmustakis.org