

Curso de Inducción HubSpot

Modalidad Horarios e Inicio de Clases:

- Inicio clases sábado 3 de Julio 2021
- Clases e-learning
- 6 jornadas académicas (recuperación horario flexible)
- Horario: sábados desde las 9:00 a 13:00 hrs.
- Cada jornada corresponde 6 horas académicas de 45 minutos
- Finaliza el sábado 7 de Agosto.

Plataformas de aprendizaje remoto:

- Creatividad Persuasiva
- Google Classroom
- Videoconferencia

Requisitos Alumno:

- Nociones básicas de Marketing.
- Manejo usuario de Internet
- Tener cuenta Gmail

Inscripciones y Convocatoria:

A partir del 21 de Abril hasta el 02 de Junio

Académico a cargo:

- Christian Schaefer. Publicista. Especializado en Marketing Estratégico y Planificación Estratégica de Medios. Licenciado en Comunicación Social. Docente Universitario. Diplomado en Pedagogía Universitaria. Magíster en Comunicación Estratégica.

Programa Académico

Curso de Inducción orientado a unidades de venta de Empresas.

Tópicos de aprendizaje.

- Interfaz de las herramientas de marketing de HubSpot
- Seguimiento de lectura de correos electrónicos.
- Visual de interacción cliente potencial con plataformas digitales de empresa.
- Calendarización inteligente de reuniones.
- Integración de Chat y Chatbots para distintos usos.
- Gestión de bases de datos (Clientes y Empresas).
- Gestión de Negocios y tareas.
- Creación de formularios atractivos.
- Integración a sitios wordpress.
- Migración de contactos (BBDD).
- Creación de tickets de atención.
- Asignación de funciones a equipos de trabajo.
- Otras integraciones y Funcionalidades HubSpot

Consultas y Postulaciones:

- schaefer@creatividadpersuasiva / +56984461286

www.creatividadpersuasiva.cl