

SUMMIT

LATIN AMERICA

CONSUMER, TRENDS,
AND MARKET INSIGHTS.





Grupo Ohla, el mayor conglomerado latinoamericano de Marketing & Sales, junto a **Florida International University (FIU)** invitan al próximo “**Summit Latin America: Market Insights, Trends, Consumer**” el próximo 3 y 4 de Mayo, de forma presencial en Miami, Estados Unidos y será transmitido vía streaming a toda Latinoamérica.

El congreso reunirá a más de **2500 líderes** del sector consumo y retail de Latinoamérica. Ejecutivos y empresarios expertos del sector, junto a un panel de expresidentes de la región, abordarán desde la perspectiva latinoamericana, cómo la inestabilidad global, la vertiginosa dinámica de cambios, la digitalización y la democratización de las comunicaciones, **están transformando los hábitos de consumo, el desarrollo exitoso de las marcas y la forma de hacer negocios en la región.**

SUMMIT LATIN AMERICA el mayor encuentro en la industria de consumo y retail en Latinoamérica





3 Y 4 MAYO

MIAMI

Florida International University
11200 SW 8th St, Miami, FL 33199, EE. UU.



TRENDS:

El nuevo consumidor

Disrupción digital

Supply chain

**Sostenibilidad como
driver de consumo**

**Modelos de negocio en
torno al consumidor**

**Latinoamérica:
presente y futuro**

PRESENCIAL

Contenido especializado

Workshops en vivo

Networking

Espacio Partners

Zonas de comidas

VIRTUAL

Workshops Online

Presentaciones

Espacios publicitarios

ORGANIZA:



FIU Adam Smith Center
for Economic Freedom
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN EL EVENTO?

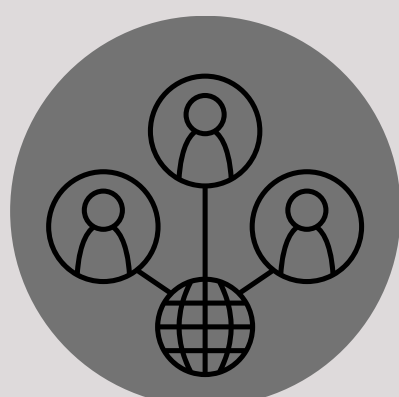
SUMMIT
LATINAMERICA



EL "SUMMIT LATIN AMERICA"
ES UNA EXCELENTE OPORTUNIDAD PARA:



Establecer contacto directo entre profesionales y los principales players del ecosistema del consumo y retail de la región.



Generar negocios y contactos en las actividades y en los espacios destinados para networking.



Posicionar a tu empresa dentro del ecosistema retail de América Latina.



Acceder a las novedades del sector y capacitar a tu equipo.



Promocionar tus productos y servicios en el mercado local y regional.

INFORMACIÓN SPEAKERS Y PARTICIPANTES



Perfil del expositor:

Líderes de empresas, empresarios y emprendedores exitosos ligados al sector consumo, retail y autoridades.

Perfil de la Audiencia:

Más de **2.500** empresarios emprendedores y ejecutivos de Latinoamérica ligados al sector de consumo y retail.



+ 30
Speakers



+ 40
Años trayectoria



2
Días de duración
*Con actividades
presenciales y online



+ 17
Países presentes



+ 18.000
Ejecutivos alcanzados



+ 2 M
Alcance en
Redes sociales



+ 18
Horas evento



+ 70
Empresas presentes

SPEAKERS CONFIRMADOS



Francis Suarez
Alcalde de Miami



Iván Duque
Ex Presidente Colombia



Eduardo Frei
Ex Presidente Chile



Álvaro Cardenas.
President at Diageo Latin America



John Price
CEO Américas Market Intelligence



Carolina Garcia
Global Sustainability and Innovation Director at Anheuser-Busch InBev



Julian Mayorca
Rappi Global Head of Monetization



Alejandra Restrepo
Advertising Director at Mercado Libre



Nabil Malouli
VP Global eCommerce & Returns DHL



Luciana Resende Lotze
Sr. Vice President Marketing Latin America and Caribbean - Visa



Francisco Olivares
Socio líder de la Industria de Consumo para EY Latam North



Alexander Torrenegra
CEO Torre | Serial Tech Entrepreneur | Shark at Shark Tank LATAM



Daniel Bilbao
Emprendedor Colombiano
Co - Founder, CEO Troura



Marco Casas
Head of Agency at Meta



Leo Knéde
Head of agency Sales Latam TikTok



Jill Leccia
Consultant & Advisor-Synfiny Advisors



Carolina Echenique
Founder Tika Foods y Moulie Chocolate



Marcel Motta
Managing Director for Latin America Euromonitor



Laura Gaviria
Co-founder of ZeroAleph, mentor at Endeavor, Kauffman Fellows



Fernando D' Alessio
Co-founder JUNTOZ.COM
(Acquired by Grupo EFE)
| SaaS Marketplace | E-Commerce



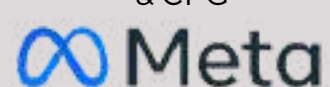
Phil Sebok
Chief Revenue Officer



Miguel Ángel Vergara
Co-Founder, CEO Instance



Charly Maltagliatti
Pan-Regional Client Partner, Retail & CPG



*Invitados en proceso de confirmación. Información confidencial. Prohibida su distribución



Adam Smith Center
for Economic Freedom
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY



CONSUMER, TRENDS,
AND MARKET INSIGHTS.



MIAMI
3 Y 4 MAYO

ORGANIZA:



FIU Adam Smith Center
for Economic Freedom
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

DÍA 1 3 DE MAYO

08:30 - 9:00 - Registro.

9:00 - 9:40 - **Apertura e introducción**
Bienvenida e Inauguración.

9:40 - 10:20 - **El escenario latinoamericano**

Análisis de las perspectivas globales y su impacto en la región. Introducción de las principales tendencias y market insights en Latinoamérica.

Speaker:

- John Price - CEO Américas Market Intelligence

11:00 - 11:20 Coffee Break

11:20 - 12:20 - **Tendencia 1: El nuevo consumidor.**

Cómo se están transformando los hábitos de los consumidores latinoamericanos y qué significa para las empresas.

Speaker:

- Francisco Olivares - Socio Líder de la Industria de Consumo para EY Latam North.
- Álvaro Cárdenas. - President at Diageo Latin America
- Luciana Resende Lotze - Sr. Vice President Marketing Latin America and Caribbean - Visa

12:20 - 14:00 Almuerzo

14:00 - 15:00 - **Tendencia 2: Disrupción digital.**

Analiza el impacto de la llegada del consumidor hiperconectado. Conoce los nuevos canales de venta y cómo la omnicanalidad y los nuevos medios de pago digitales están cambiando el panorama Latinoamericano.

Speaker:

- Leo Knéde - Head of agency Sales Latam TikTok
- Daniel Bilbao - Emprendedor Colombiano Co - Founder, CEO Troura
- Alejandra Restrepo - Advertising Director at Mercado Libre
- Laura Gaviria - Co-founder of ZeroAleph, mentor at Endeavor, Kauffman Fellows
- Marco Casas - Head of Agency at Meta

15:00 - 15:40 - **Inteligencia Artificial**

Speaker:

- Alexander Torrenegra - CEO Torre | Serial Tech Entrepreneur | Shark at Shark Tank LATAM

15:40 - 17:00 - **Masterclass: El Metaverso**

Conoce de la mano de expertos cómo el metaverso cambiará la forma en que las marcas y consumidores interactúan.

Speaker:

- Charly Maltagliatti - Pan-Regional Client Partner, Retail & CPG

17:15 - 17:30 - Conclusiones.





CONSUMER, TRENDS,
AND MARKET INSIGHTS.



MIAMI
3 Y 4 MAYO

ORGANIZA



FIU Adam Smith Center
for Economic Freedom
FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

DÍA 2 4 DE MAYO

08:30 - 9:00 - Registro.

9:00 - 9:30 - Apertura e introducción.

9:30 - 10:50 - **Modelos de negocios exitosos en torno al consumidor**

Cómo crear estrategias de negocio ganadoras en Latinoamérica y anticiparse a los nuevos comportamientos de los consumidores.

Speaker:

- Julián Mayorca - Rappi Global Head of Monetization
- Jill Leccia - Consultant, Advisor and Investor Former PepsiCo | Procter & Gamble - Synfiny Advisors
- Fernando D'Alessio - Co-Founder & CEO de Juntoz.com

10:50 - 11:10 Coffee Break

11:10 - 12:30 - **Tendencia 3: Cambios en el Supply Chain**

Cómo diseñar un proceso logístico adaptado a las nuevas exigencias de los consumidores latinoamericanos.

Speaker:

- Nabil Malouli - vicepresidente de E-Commerce global de DHL
- Phil Sebok - Chief Revenue Officer
- Miguel Ángel Vergara - Co-Founder, CEO Instance

12:30 - 14:00 Lunch

14:00 - 15:10 - **Tendencia 4: Sostenibilidad como driver de consumo.**

Qué significa la llegada de los consumidores conscientes y cómo las empresas pueden responder a las nuevas exigencias.

Speaker:

- Marcel Motta - Managing Director Latin America - Euromonitor
- Carolina García - Global Sustainability and Innovation Director at Anheuser-Busch InBev
- Jorge López-Doriga - Chief Communication and Sustainability Officer - AJE
- Carolina Echeñique - Founder Tika Foods & Moulie Chocolates.

15:10 - 16:30 - **El presente y futuro de Latinoamérica.**

Sesión con ex presidentes de Latinoamérica para abordar las tendencias y perspectivas de la región, las proyecciones económicas, el libre mercado y las principales oportunidades para estimular el crecimiento y la inversión.

Speakers:

- Iván Duque - ex Presidente República de Colombia
- Eduardo Frei - ex Presidente República de Chile

16:30 - 17:00 - Conclusiones.

17:00 - **Cocktail exclusivo VIP cierre del evento.**

"SUMMIT LATIN AMERICA"

TICKETS DISPONIBLES

Welcu.com



PRESENCIALES Y VIRTUALES

Valores en dólares	Valor Preventa	Valor Normal
Virtual	105	150
Presencial	595	850
Presencial VIP	1750	2500

Compra tu ticket aquí



ENTRADAS PRESENCIALES

Dos opciones de entradas; Presencial y Presencial VIP.

Accede al mejor contenido y comparte con los principales ejecutivos y empresarios latinoamericanos.

Incluye eventos y/o almuerzo de networking (dependiendo del tipo de entrada que elijas)

ENTRADA VIRTUAL

Evento 100% cubierto virtualmente vía streaming. Conéctate donde y cuando quieras a través de una plataforma que te permite generar oportunidades para reuniones virtuales y network.

PACKS CORPORATIVOS

SUMMIT
LATINAMERICA

SUMMIT
LATINAMERICA
CONSUMER, TRENDS,
AND MARKET INSIGHTS.

PRESENCIALES Y VIRTUALES

Valor Lista	4 -10 20% dcto	10 -19 25% dcto	+ 20u 30% dcto
150 Virtual	72	68	63
850 Presencial	408	383	357
2500 Presencial VIP	1200	1125	1050

PACK EJECUTIVOS

Diseñada exclusivamente para empresas que busquen una experiencia presencial u online, generamos packs de 4 a +20 ejecutivos. Una oportunidad única para el contacto personal y aprovechar el valor del networking.



CONTACTA:

CALL: +56 9 9344 7182

SUMMIT@GRUPOOHLA.COM

"SUMMIT LATIN AMERICA"

PACK ALIANZAS



PRESENCIALES Y VIRTUALES

Workshop:

Espacio para dictar workshops profesionales, capacitarse en las últimas tendencias y casos de éxito de la industria del consumo y retail.

Consultoría:

Este ciclo tiene por finalidad capacitar a los participantes a partir del conocimiento práctico. Conoce de primera fuente la experiencia de altos ejecutivos liderando empresas de consumo y retail.

Business Case:

Ejecutivos relatan casos de éxito, con estrategias definidas, números reales y resultados concretos.

EXCLUSIVOS PARA ALIADOS OHLA

Un espacio exclusivo para aliados de Ohla, donde te permite dictar workshops temáticos, reuniones 1 a 1 con el fin de expandir el ecosistema del retail y desarrollar un caso de negocio junto al testimonio de un cliente, a través de datos y métricas, para exponer el éxito de su experiencia.



"SUMMIT LATIN AMERICA" AUSPICIOS

TIPOS DE AUSPICIOS

Tipos de auspicios	Valores	Visibilidad
PLATINIUM	USD 30.000	1r lugar
GOLD	USD 18.000 - 12.000	2d lugar
SILVER	USD 6.000 - 3.500	3r lugar

AUSPICIO PLATINIUM MAIN SPONSOR

USD 30.000



Una oportunidad única de inversión. Como patrocinador principal podrás promover tu marca para un público altamente especializado. Beneficios de alcance digital y presencial.

Visibilidad de marca en 1º lugar.

Exposición de marca en: eMailings, website oficial del evento, publicidad impresa, escenario, panel de prensa y gráficas en el evento.

Entradas de cortesía.

3 VIPS

25 Generales

25 Virtuales

- Espacio para activación de marca en la acreditación con promotora
- Mención RRSS del evento
- Visibilidad de marca en el hall de ingreso al evento (logo insertado en la pantalla durante algunos momentos de la transmisión online y presencial).
- Posibilidad de dictar Workshop on demand
- Página exclusiva en el sitio web del evento
- Video 20s en pantallas (principal, almuerzo y coktail)
- Reuniones y networking presenciales y online

AUSPICIO GOLD COCKTAIL CIERRE

USD 18.000



Una oportunidad única y exclusiva (con cupo limitado) para posicionarse y encontrarse directamente con referentes de la región, generar networking profesional y negocios.

Visibilidad de marca en 2º lugar.

Exposición de marca en:

eMailings, website oficial del evento, publicidad impresa, escenario, panel de prensa, gráficas en el evento.

Entradas de cortesía.

2 VIPS

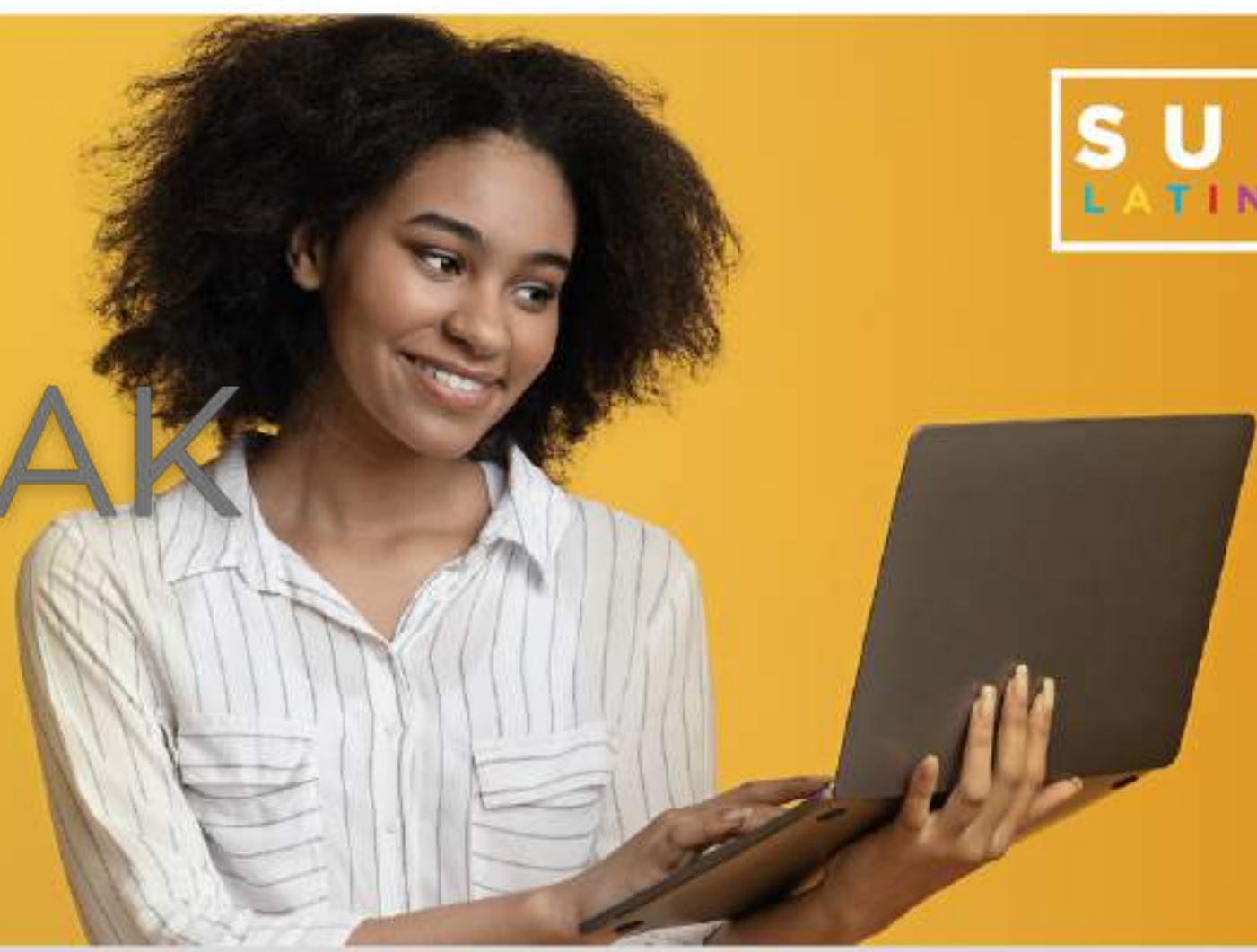
15 Generales

20 Virtuales

- Espacio para activación de marca en el cocktail
- Posibilidad de entregar material merchandising
- Mención RRSS del evento
- Visibilidad de marca en el hall de ingreso al evento online.
- Overlay (logo insertado en la pantalla durante algunos momentos de la transmisión online)
- Posibilidad de dictar Workshop online
- Logo en sitio web del evento
- Logo en el escenario del evento
- Nombrada en streaming del evento
- Networking presencial speakers

AUSPICIO GOLD COFFEE BREAK

USD 12.000



Una oportunidad para posicionarse y encontrarse con los referentes de la región durante el evento.

Visibilidad de marca en 2º lugar.

Exposición de marca en:

Emailings, website oficial del evento, publicidad impresa, escenario, panel de prensa y gráficas en el evento.

Entradas de cortesía

10 Generales

15 Virtuales

- Posibilidad de entregar material merchandising
- Mención RRSS del evento
- Visibilidad de marca en el hall de ingreso al evento online
- Overlay (logo insertado en la pantalla durante algunos momentos de la transmisión online)
- Posibilidad de dictar Workshop online
- Logo en sitio web del evento
- Logo en el escenario del evento
- Nombrada en streaming del evento
- Networking presencial speakers

AUSPICIO SILVER CREDENCIALES/LANYARD

USD 6.000



Credenciales que se les entregan a todos los asistentes y speakers al ingreso del evento.

Visibilidad de marca en 3° lugar.

Exposición de marca en:

EMailings, website oficial del evento,
publicidad impresa, escenario, panel de prensa, gráficas en el evento.

Entradas de cortesía.

5 Generales

6 Virtuales

- Mención RRSS del evento
- Visibilidad de marca en el hall de ingreso al evento y online
- Posibilidad de dictar Workshop online
- Logo en sitio web del evento
- Logo en el escenario del evento
- Nombrada en streaming del evento
- Networking presencial speakers
- Posibilidad de dictar Workshop

AUSPICIO SILVER DESK PLANNER BOLSAS BOTELLA AGUA

USD 3.500



- Bolsas que se les entregan a todos los asistentes al ingreso. No incluye arte ni producción de las bolsas
- Botellas de agua con logo de la empresa que se dan a los speaker durante las conferencias. No incluye arte ni producción
- Libretas de anotación que se entrega a todos los asistentes al ingreso. No incluye arte ni producción del material

Visibilidad de marca en 3º lugar.

Exposición de marca en:

Emailings, website oficial del evento, publicidad impresa, escenario, panel de prensa y gráficas en el evento.

Entradas de cortesía.

2 Generales

4 Virtuales

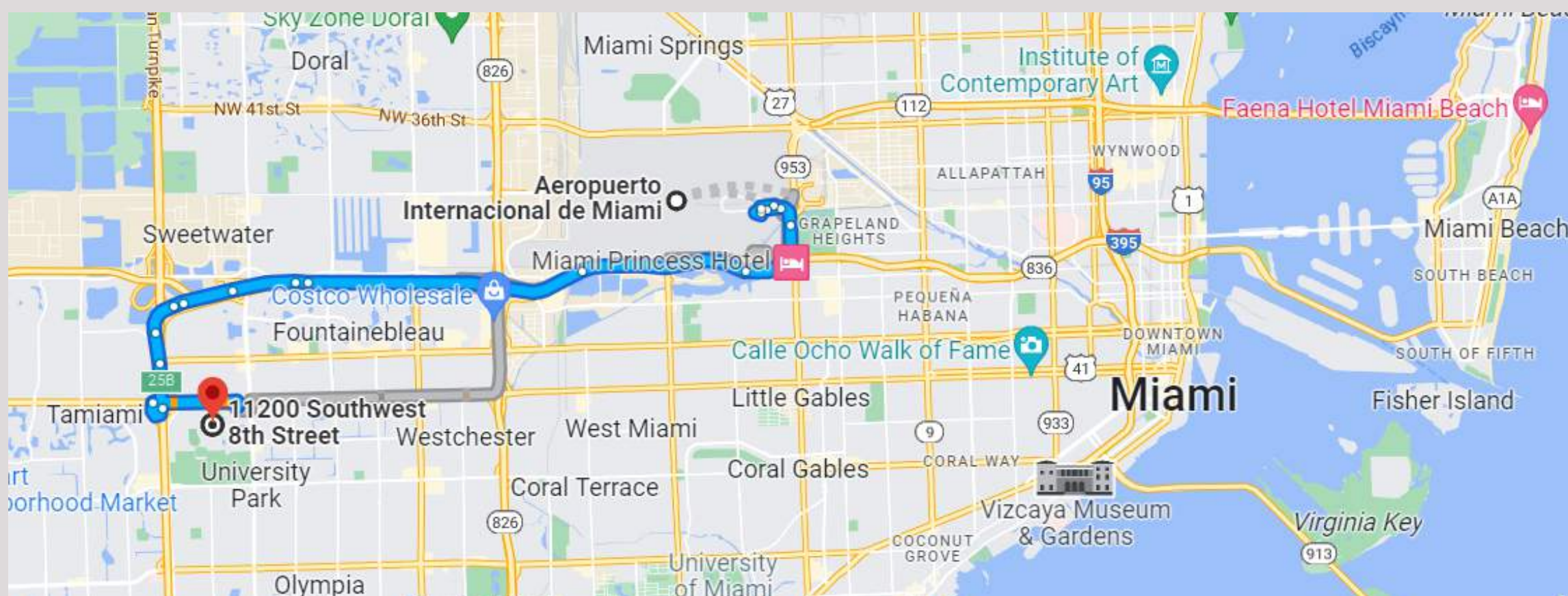
- Logo en sitio web del evento
- Logo en el escenario del evento
- Nombrada en streaming del evento
- Networking presencial speakers
- Mención RRSS del evento
- Posibilidad de dictar Workshop online

INFORMACIÓN RELEVANTE ASISTENTES:

SUMMIT
LATINAMERICA



¿CÓMO LLEGAR A LA UNIVERSIDAD DESDE EL AEROPUERTO?



Abrir mapa aquí en
Google



HOTELES RECOMENDADOS CERCA DE FIU

Pullman Miami Airport

[Reserva aquí con convenio FIU](#)

Provident Doral at The Blue Miami

[Reserva aquí con convenio FIU](#)

Comfort Suites Miami – Kendall

Courtyard by Marriott Miami at Dolphin Mall

SOMOS EL MAYOR CONGLOMERADO LATINOAMERICANO DE SOLUCIONES DE MARKETING & VENTAS



- + 60.000 colaboradores al año
- + 17 países hispanohablantes
- + de 50 oficinas
- + de 40 años de trayectoria
- + de 50 clientes
- + 15 Partners Estratégicos



Sé parte de esta experiencia

Para recibir mayor información sobre el SUMMIT, posibilidades de sponsoreo u otras oportunidades contáctate con:

Summit@grupooohla.com

www.grupooohla.com



Colaboran:

Soy
VISION &
MARKETING
especialistas en punto de compra

grupocosmic

touch
Tu crecimiento, nuestro propósito

RED
VOLUTION

GRUPO **Ohla**