

**CONVOCATORIA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS Y TALLERES**  
**CALENDARIO DE PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROPUESTAS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FECHA</b>
Fecha de envío de las propuestas.	Del 28 de Noviembre de 2019 al 28 de Enero de 2020
Evaluación de las propuestas.	Del 28 al 31 de Enero de 2020
<b>Comunicado con los resultados y envío de carta de aprobación por correo electrónico.</b>	<b>01 de Febrero de 2020</b>
Plazo límite de sugerencias de propuestas.	04 de Febrero de 2020
Plazo máximo de pago de la participación en el evento.	15 de Febrero de 2020
Publicación de programación definitiva en el sitio web del congreso.	17 de Febrero de 2020
IV Congreso Internacional DOKUMA “Tendencias de la Innovación Educativa” MÉXICO.	Del 20 al 21 de Febrero de 2020
Envío de certificado de ponentes.	3 de Abril de 2020
Fecha límite envío de ponencias en extenso para publicación de compilado y carta de autorización.	3 de Mayo de 2020
Publicación con ISBN Digital	7 de Agosto de 2020
<b>CONSULTAS</b>	<b>+5215579223349</b> <b>+57 3114484848</b>

**REFERENTES GENERALES DE PRESENTACIÓN DE PONENCIAS, PANELES, TALLERES, AUDIOVISUALES**

El IV Congreso Internacional DOKUMA GUADALAJARA: Tendencias de la Innovación Educativa, contará con diversos espacios de interacción a través de ponencias, paneles, talleres, networking, creación de redes y audiovisuales.

### Temáticas de la convocatoria



**NUEVAS TECNOLOGÍAS**

1. Gamificación
2. E - Learning, M- Learning, B -Learning, U -Learning.
3. Flipped Classroom.
4. Realidad Aumentada.
5. Realidad virtual y formación inmersiva.
6. Entornos virtuales colaborativos.
7. Tecnología adaptativa.
8. Educación 3.0 y 4.0.
9. Impresión 3D.
10. Machine Learning.
11. Contenidos y recursos educativos abiertos.
12. STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).
13. STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).
14. BYOD en el aula.
15. IoT y wearables.
16. Big data y learning analytics.
17. Cultura Maker.
18. Robótica y programación.
19. Internet de las cosas.
20. Tecnología blockchain.
21. Videojuegos en educación.



**TRANSFORMACIONES INSTITUCIONALES**

1. Procesos de innovación en el aula.
2. Estrategias de innovación institucional.
3. Transformación curricular.
4. Experiencias con impacto y transformación social.
5. Alianzas institucionales.
6. Redes de Innovación educativa.
7. Evaluación escolar.
8. Redes y experiencias de maestros.



**PEDAGOGÍAS ALTERNATIVAS**

1. Educación holística
2. Educación democrática
3. Educación popular
4. Home schooling
5. Educación Ecológica
6. Educación solidaria y cooperativa.
7. Educación sin escuela
8. Pedagogía libre y libertaria
9. Etnoeducación
10. Pedagogía activa.
11. Educación Emocional y mindfulness.

## 1. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA LA POSTULACIÓN

Las propuestas se deben presentar a través del formulario en línea que contiene los siguientes datos: Nombre completo de autor, formación (pregrado y/o posgrado), institución o proyecto que representa, ciudad, país, correo electrónico, línea temática, eje y subtema al cual se adscribe. El número de páginas se establece a los parámetros específicos que se describe en cada modalidad.

## 2. MODALIDADES PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

**2.1. PONENCIA:** En esta modalidad se debe presentar la propuesta escrita de acuerdo a las siguientes especificaciones:

### Experiencias innovadoras:

Resumen (Máximo 100 palabras), descripción de la experiencia (De dónde surge, población, organizadores, referentes teóricos y/o conceptuales. Máximo 200 palabras), metodología de implementación de la propuesta y/o proceso de sistematización o divulgación. (Máximo 200 palabras). Se sugiere la utilización de

herramientas digitales interactivas o metodologías innovadoras para la presentación (diapositivas, prezi, vídeos, interacción con el público), en caso de no utilizar presentación debe incluir en el documento la descripción de la metodología a utilizar para la exposición. Los ponentes dispondrán de 20 minutos para exponer el tema. **Inscríbete a través de este formulario en línea:**

<https://forms.gle/BAG1UAa9cup8KHr16>

**2.2. TALLER:** En esta alternativa las propuestas deben ser vivenciales con el propósito de experimentar metodologías y modalidades susceptibles de ser llevadas a contextos educativos formales y/o alternativos, por tal razón queda abierta la posibilidad de utilizar recursos tecnológicos, artísticos, material didáctico, tecnológico, entre otros que aporten a procesos de innovación educativa, la propuesta escrita debe contener los siguientes ítems: Resumen (máximo 100 palabras), introducción (máximo 150 palabras), metodología, momentos, recursos. Estos talleres tendrán una duración máxima de 40 minutos.

**Inscríbete a través de este formulario en línea:**

<https://forms.gle/v4d91yhQLLPxLhsd8>

### **2.3 PANEL**

A partir de los espacios de panel se busca analizar una temática relacionada con la innovación educativa desde la mirada de diferentes invitados y así reflexionar desde la experiencia de cada uno.

Líneas Temáticas.

- Nuevas tecnologías
- Transformaciones institucionales
- Pedagogías Alternativas

Coordinador: Nombre.

Panelistas. 3 a 5 ya no se incluye al coordinador. Todos los que formen parte de un panel deben haber confirmado su participación al organizador del panel antes de la solicitud.

Duración del panel. 50 minutos. Presentaciones de máximo 6 min de cada panelista, discusión entre panelistas y participación del público.

Nombre del panel. Resumen (Máximo 200 palabras), descripción del panel, (Explicando: el tema del panel; su relevancia para el Congreso; cómo las

contribuciones propuestas hacen un aporte conjunto a la discusión del tema del panel; y el formato del panel propuesto. Donde surge, población, organizadores, referentes teóricos y/o conceptuales. Máximo 200 palabras), metodología de implementación de la propuesta y/o proceso de sistematización o divulgación. (Máximo 200 palabras). Se sugiere la utilización de metodologías innovadoras para el panel.

La inscripción del coordinador y los panelistas se debe diligenciar a través del siguiente formato. **Inscríbete a través de este formulario en línea:**

<https://forms.gle/sUReSrCHHCVhmEqP7>

## 2.4 PRESENTACIONES AUDIOVISUALES

A partir de este espacio audiovisual se busca visibilizar las diferentes producciones audiovisuales relacionadas con espacios, experiencias, investigaciones o reflexiones acerca de las siguientes temáticas:

- Nuevas Tecnologías
- Transformaciones institucionales
- Pedagogías Alternativas

La duración de los audiovisuales deberán tener una extensión máxima de 15 min. Posteriormente a la proyección habrá un espacio para preguntas de 10 min.

En el link más abajo se puede consultar y diligenciar el formulario de inscripción, en el que se debe incluir:

- Datos de quien suscribe la propuesta: nombre, adscripción institucional, ciudad y país, último título obtenido, correo y número de teléfono.
- Datos de la obra: título de la obra, año de producción, duración, formato de rodaje, país(es) de rodaje, idioma(s) —indicar si la obra tiene subtítulos en castellano—, director(es), productor(es), sinopsis.

El video podrá ser presentado por hasta 5 personas. **Inscríbete a través de este formulario en línea:**

<https://forms.gle/8Tgxdsf1oXxDdW3B9>

## OBSERVACIONES:

Las ponencias y los audiovisuales pueden ser presentados máximo por 5 participantes; los talleres pueden tener más participantes de acuerdo al tipo de facilitación e interacción con los asistentes que se tenga previsto.

La coautoría de ponencias o talleres **no implica inscripción grupal**, cada participante abonará su participación por tanto la inscripción al evento es individual de esta forma los ponentes, panelistas y talleristas tendrán acceso libre a toda la programación del evento, certificado de participación, refrigerios y la posibilidad de publicación en el libro digital con registro ISBN.

### 3. INVERSIÓN

Los participantes cuya ponencia o taller haya sido aprobada por el comité del congreso, harán parte del evento con una inversión por persona de:

INSCRIPCIÓN \$ 800 MXN

### 4. PUBLICACIÓN DE LAS PRESENTACIONES

Para la publicación en el libro digital los participantes deberán enviar su ponencia en extenso hasta el día 03 de Mayo de 2020, diligenciando el siguiente formulario:

<https://forms.gle/BNFANHCK7WReHdfMA>

Libro digital interactivo con ISBN-Digital que contiene:

- ✓ Ponencias y conferencias en extenso de los ponentes que cumplan los requisitos
- ✓ Propuesta de talleres y metodologías, links a páginas web y/o audiovisuales de experiencias.
- ✓ Estrategia de redes y aliados, proyecto de plataforma virtual educativa.

## **AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN:**

**Una vez enviada la ponencia se enviará la carta de autorización de publicación** para los autores que consideran publicar resumen o trabajo completo en el libro digital.

**PONENCIAS EN EXTENSO:** La presentación de ponencia en el evento no implica obligatoriedad de publicación, todos los participantes con talleres, posters, audiovisuales recibirán certificación.

La publicación de las propuestas en extenso aplica para los ponentes autores que deseen hacer parte del libro compilado digital y que cumplan con los siguientes requerimientos:

- Trabajos inéditos de carácter científico, académico o experiencial.
- Palabras claves: Cuatro palabras claves sobre el tema.  
Subtítulos alineados a la izquierda con letra Arial 12 puntos y negritas
- Márgenes sup-inf-der de 2.5 cm. e izq. de 3 cm.  
Resumen: Con una extensión de 100 palabras, en letra Arial 11, a espacio interlineado de 1.5  
Datos de autor a pie de página: Formación académica, institución y correo electrónico. Letra Arial 10 puntos
- Extensión máxima 15 cuartillas tamaño carta, en las que se incluye un máximo de cinco cuadros y/o gráficas y la bibliografía. El documento será a letra Arial de 12 puntos, mayúsculas y minúscula, interlineado a 1.5 y justificado.
- Sistema de referencias APA.
- Notas pie de página arial 10
- Anexar formato de autorización de publicación

## **NOTA ACLARATORIA:**

El libro tendrá **ISBN digital** gestionado a través de la Cámara Colombiana del libro, no se tiene proyección de versión impresa. El libro no será publicado como memoria del evento, se denominará libro compilado de las redes que se conformarán durante el Congreso y de la Red de Innovación Dokuma.

## **FECHAS DE PUBLICACIÓN:**

Teniendo en cuenta el proceso de edición del libro y los registros de ISBN se proyecta la publicación formal del libro para Agosto del año 2020.

Posteriormente compartirá a las bibliotecas principales de Latinoamérica y por redes sociales con el propósito de garantizar la difusión de los mismos en contextos académicos.

**Mayor Información:**

**Celular y WhatsApp**

**+5215579223349**

**+57 311 4486848**

**<https://welcu.com/dokumamx/congreso-de-innovacion-educativa>**

**[congresodokuma@gmail.com](mailto:congresodokuma@gmail.com)**

**<https://www.facebook.com/dokuma.tech/>**