

“Industria Turística Digital”

CENTRO DE APRENDIZAJE CREATIVIDAD PERSUASIVA
16 horas pedagógicas + Asistencia Personalizada

Unidad I.
Introducción a la Industria Turística Digital

Unidad II.
Big Data aplicado al Turismo

Unidad IV.
Inteligencia Artificial aplicada al turismo

Unidad III.
Realidad Virtual y su aplicación al Turismo

Evaluación y Aprobación:
El trabajo final consistirá en una presentación.

Requisitos de aprobación:
Asistencia mínima de 16 sesiones de horas pedagógicas..

Curso impartido por:

Christian Schaefer

Publicista. Especializado en Marketing Estratégico y Planificación Estratégica de Medios de Comunicación de Masas. Licenciado en Comunicación Social. Profesor Universitario. Diplomado en Pedagogía Universitaria. Magíster en Comunicación Estratégica. Director Instituto Chileno-Alemán de Cultura. Director del Centro de Aprendizaje Creatividad Persuasiva. Creativo de la Agencia Schaefer Comunicaciones y Fundador de la Plataforma Turística Rutas Patagónicas.