

Agenda

25 de mayo

Escenario Pluto TV

Sala Canal 1

7:30 a.m. **Registro**

8:00 a.m. **Apertura**

8:05 a.m. - 8:35 a.m. **"i4 megatendencias del marketing digital!"** Ezequiel Jones, Director de Medios para Latinoamérica en Unilever

8:35 a.m. - 9:05 a.m. **"El metaverso y sus 5 cambios (más 1)"** Paolo Miscia, Socio Fundador Vertimedios

9:05 a.m. - 9:30 a.m. **"Imagina lo que podría ser posible en el futuro con el metaverso"**

Juan Pablo Giraudo, Client Partner Meta

9:05 a.m. - 9:30 a.m. **"Media Reveal cambio en el landscape de medios"**

Stefanie Klinge, Creative & Media Director Kantar Insights

9:30 a.m. - 10:00 a.m. **ZONA EXPO**

Sala People Media

Entender al consumidor: el nuevo enfoque para contar historias

Aura Giraldo, Head of Marketing & People Academy

Sala SAS

Mejorar y ampliar la activación de los datos de los clientes

Rodrigo Américo, Domain Expert Customer Intelligence

Sala Publicis

Jugar con el control desconectado

Sebastián Betancur, Director Creativo

10:00 a.m. - 10:25 a.m. **"Nuestra huella en Colombia: Conectando anunciantes con el ecosistema digital"**

Cristian Cores, SVP Sales Latam at IMS Internet Media Services

10:25 a.m. - 10:55 a.m. **"Cómo la diversidad puede impulsar la creatividad, la conexión, la innovación y la inclusión"** Walter La Mendola, VP, AVOD and Ad Sales Partnerships Paramount Latam y Carolina Rodríguez, Sr. Ad Sales Manager Paramount México

10:55 a.m. - 11:15 a.m. **"Marketing digital para humanos"**

Ximena Gutiérrez Morris, Directora Comercial Digital Caracol NEXT

10:55 a.m. - 11:15 a.m. **"¿Es el metaverso la próxima frontera digital?"**

Andrés Villa, Big Data & Analytics Solutions Specialist SAS

11:15 a.m. - 11:45 a.m. **ZONA EXPO**

Sala Etermax

Conexiones potentes a través del gaming

Andrea Cáceres, Sales Manager Colombia

Sala LLYC

El futuro de los contenidos digitales

Pepe Becker, Chief Creative Officer para las Américas

Sala Meta

Privacidad y Personalización

Natalia Llanos, Client Solutions Manager y Natalia Torres, Client Partner

11:45 a.m. - 12:15 p.m. **"Ni mucho que quemar al santo, ni poco que no lo alumbrar"** Guido Sacconi, Consultor en re-pensamiento de compañías y nuevos negocios

12:15 p.m. - 12:35 p.m. **"Nuestros hijos heredarán el metaverso"**

José Racioppi, Director Creativo Publicis Play

12:15 p.m. - 12:35 p.m. **"Tendencias Digitales 2022"**

Andrés Sierra Vásquez, Gerente General SM Digital

12:35 p.m. - 12:55 p.m. **"Humanización, la nueva estrategia en el marketing digital"**

Jimena González, Head of Marketing Strategic & Insights People Media

12:35 p.m. - 12:55 p.m. **"eCommerce del futuro ¿Qué tan lejos estamos?"**

Alejandro Caicedo, VP eCommerce & Strategy Asylum

12:55 p.m. - 2:00 p.m. **NETWORKING**

2:00 p.m. - 2:30 p.m. **"Del e-commerce al e-shopper"** Paula Duque, Gerente de Planeación Estratégica Provokers by Feedback

2:30 p.m. - 2:50 p.m. **"La revolución del video"**

Luis Alejandro Torres, Advertising Consultant Omnichannel & Lead Gen en Making Science

2:30 p.m. - 2:50 p.m. **"Advertising Intelligence"**

Sergio Tenjo y Felipe Ruiz, Executive Creative Directors Wunderman Thompson Colombia

2:50 p.m. - 3:20 p.m. **ZONA EXPO**

Sala SM Digital

Atrae, nutre y convierte prospectos: claves para desarrollar un embudo de conversión

Ana Milena Ceballos Mejía, Gerente de Segmento

Sala Asylum

Transformación digital: de hacer digital, a ser digital

Eitan Shoval, CEO & Partner

Sala Sunmedia

Mitos y verdades en programática

Gonzalo Montaña

3:20 p.m. - 3:40 p.m. **"Mercadeo y lo último en el mundo digital"**

David Martín, Director General de Deep Digital Business para la Región Andina LLYC y Emilio Alcazar, Líder Equipo Digital LLYC Colombia

3:20 p.m. - 3:40 p.m. **"Multiverso, un balance entre lo que queremos y lo que debemos hacer"**

Henry Ramírez, Senior Consultant VMLY&R Commerce

3:40 p.m. - 4:00 p.m. **"Meta humanos, ética descentralizada"**

Juan Pablo Navas, Chief Creative Officer de Accenture Interactive Colombia y Miembro del Communicate Board de Latinoamérica

3:40 p.m. - 4:00 p.m. **"3D&AR Commerce: la revolución de las experiencias de compra on-line"**

Mauricio Ospina, Fundador y Director General Mudi

4:00 p.m. - 6:00 p.m. **NETWORKING**

Agenda

26 de mayo

Escenario Pluto TV

Sala Canal 1

7:30 a.m. **Registro**

8:05 a.m. - 8:35 a.m. **"6 retos y oportunidades del marketing digital"** Claudio Flores, CEO Altazor Intelligence

8:35 a.m. - 9:05 a.m. **"Evolución digital más allá de la transformación"** Gabriel Alzate, VP de Innovación en Red5G y Fundador GAT Digital

9:05 a.m. - 9:30 a.m. **"Kidtech: datos, tendencias e innovación en el segmento de niños, adolescentes y familias en América Latina"**

Demian Falestchi, CEO & Co-Founder de Kids Corp

9:05 a.m. - 9:30 a.m. **"El e-Commerce como eje transformador del desarrollo y la inclusión en Latinoamérica"**

Catalina Salazar, Global Head de Media en Rappi

9:30 a.m. - 10:00 a.m. **ZONA EXPO**

Sala Asylum

4 Retos claves para operar agencias regionales

Rodrigo Jimenez, SVP Director Latam

Sala SAS

Monetización de los datos

Fernanda Benhami, Head of Customer Intelligence Latin America, US-TMT and US-SMB

Sala People Media

El papel de la zero party data en un mundo sin cookies

Sonia Cortés, Head of Product Givemefi

Sala Etermax

Conexiones potentes a través del gaming

Andrea Cáceres, Sales Manager Colombia

10:00 a.m. - 10:25 a.m. **NETWORKING**

10:25 a.m. - 10:55 a.m. **"Aspectos legales de la monetización de datos"** Nicolle Rojas Tamayo, Socia de Data & TIC Consultores

10:55 a.m. - 11:15 a.m. **"¿Quiénes somos cuando jugamos?"**

Juan Pablo Veiga, VP of Business Planning & Operations de Etermax Brand Gamification

10:55 a.m. - 11:15 a.m. **"Los clásicos que nos definen"**

Juan Miguel Lapido, Director Global de Estrategia Creativa, Diseño e Innovación en Sunmedia

11:15 a.m. - 11:45 a.m. **ZONA EXPO**

Sala SM Digital

Caso de éxito: desarrollo sitio web Happy City

Carolina Pérez Agudelo, Ejecutiva de Cuentas

Sala Pluto TV

Juntos por un presente lleno de oportunidades

Sala Publicis

Los avatares digitales y su rol en la identidad de género

Lorena Carranza, Project Manager

11:45 a.m. - 12:15 p.m. **"Protecting brand equity in the digital space"** Jaime Valdes, Director de Ventas Empresariales Doubleverify

12:15 p.m. - 12:35 p.m. **"Metaverso: retos y desafíos"**

Juan Manuel Escobar, Socio de Aroa Studio y Creador de la Red XR Latam

12:15 p.m. - 12:35 p.m. **"¡Ya era hora! Por fin data local y relevante de los consumidores en el metaverso"**

Rafael López, CEO Brandstrat

12:35 p.m. - 12:55 p.m. **"Cuando digital se torna humano"**

Andrés Rojas, Director de Planeación Estratégica Ariadna Communications Group Colombia

12:35 p.m. - 12:55 p.m. **"Influencer marketing con propósito"**

Natalia Serna, Fundadora y CEO Goldfish

12:55 p.m. - 2:00 p.m. **NETWORKING**